



**LAPORAN KINERJA  
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
PROVINSI SUMATERA UTARA  
T A H U N 2 0 1 8**

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
PROVINSI SUMATERA UTARA**

## KATA PENGANTAR

**P**erwujudan pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan hal penting dalam upaya mewujudkan proses demokrasi. Dalam kondisi yang cepat berubah dan masyarakat yang semakin kritis terhadap pelayanan aparatur pemerintah, instansi pemerintah perlu menjaga kepercayaan publik melalui kinerja dan pelayanan publik yang memadai. Untuk itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara setiap akhir tahun melaporkan hasil kerjanya kepada intitusi di atasnya yaitu Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Hal ini dilaksanakan dalam rangka melaksanakan kewajiban sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan dapat dipercaya. Sesuai ketentuan penyusunan Laporan Kinerja maka seperti tahun-tahun sebelumnya Dinas Kominfo Provsu juga melaporkan hasil capaian kinerja selama setahun dengan memakai pengukuran yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya secara akuntabel.

Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Utara tahun 2018 disusun berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan ini maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Demikianlah kami laporkan, semoga Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2018 ini dapat bermanfaat sebagai referensi dalam pengambilan kebijakan/keputusan untuk menetapkan program/kegiatan urusan komunikasi dan informatika yang lebih terarah, efektif, berdaya guna dan berhasil guna pada tahun-tahun mendatang. Kami mengharapkan segala saran dan kritik membangun untuk perbaikan dan kebaikan kinerja Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara.

Medan, Januari 2019

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika  
Provinsi Sumatera Utara,

Drs. H. MHD. FITRIYUS, SH, M.SP  
Pembina Utama Madya  
NIP. 19621003 198910 1 001

## DAFTAR ISI

	Halaman :
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iii
<b>PERNYATAAN TELAH DIREVIU.....</b>	iii
<b>IKHTISAR EKSEKUTIF.....</b>	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan .....	2
1.3 Dasar Hukum.....	2
1.4 Struktur Organisasi .....	3
1.5 Fungsi dan Tugas.....	6
1.6 Sistematika .....	7
<b>BAB II PERENCANAAN KINERJA.....</b>	9
2.1 Rencana Strategis.....	9
2.2 Rencana Kinerja.....	13
2.3 Perjanjian Kinerja.....	15
<b>BAB III AKUNTABILITAS KINERJA.....</b>	18
3.1 Capaian Kinerja Berdasarkan RPJMD.....	18
3.2 Capaian Kinerja Organisasi.....	23
3.3 Capaian Kinerja Program/Kegiatan.....	30
3.4 Analisis Keberhasilan, Kegagalan, serta Alternatif Solusi yang Dilakukan.....	32
3.5 Akuntabilitas Keuangan.....	32
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	35
<b>LAMPIRAN :</b>	
1. Perjanjian Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2018	
2. Penetapan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2018	

**PERNYATAAN TELAH DIREVIU**  
**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA UTARA**

Kami telah mereviu Laporan Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara untuk Tahun Anggaran 2018 sesuai Pedoman Reviu atas Laporan Kinerja. Subtansi informasi yang dimuat dalam Laporan Kinerja menjadi tanggungjawab manajemen Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara.

Reviu bertujuan untuk memberikan keyakinan terbatas Laporan Kinerja telah disajikan secara akurat, andal dan valid.

Berdasarkan reviu kami, tidak terdapat kondisi atau hal-hal yang menimbulkan perbedaan dalam meyakini keandalan informasi yang disajikan di dalam Laporan Kinerja ini.

Medan, Januari 2019  
Sekretaris Dinas Komunikasi dan Informatika  
Provinsi Sumatera Utara

H. M. Ayub, SE  
Pembina Tk. I  
NIP. 19630814 199403 1 007

# Ikhtisar Eksekutif

Dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018 disebutkan bahwa Visi Pembangunan Komunikasi dan Informatika yang hendak dicapai adalah “**TERWUJUDNYA MASYARAKAT INFORMASI YANG BERDAYA SAING DALAM PEMANFAATAN DAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI**”.

Untuk mewujudkan visi tersebut, ditetapkan misi, tujuan, dan sasaran strategis yang dilaksanakan secara bertahap setiap tahunnya dengan kebijakan yang tepat dan terarah melalui program dan kegiatan. Berkaitan dengan pencapaian sasaran strategis, Dinas Kominfo Provsu telah menetapkan program dan kegiatan dalam sebuah dokumen penetapan kinerja.

Dokumen penetapan kinerja mengacu kepada Perpres No. 29 tahun 2014 dan Permen PANRB No. 53 Tahun 2014. Dalam peraturan ini, pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan PKK dan PPS yang lebih pada capaian keluaran pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA), tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD Provinsi Sumatera Utara 2013-2018.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, secara umum capaian sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2018 dengan persentase sebesar **89,33 %**. Jika dibandingkan pada tahun 2017 capaiannya sebesar **98,67 %**. Capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2018 mengalami penurunan sebesar **9,34 %**.

Tingkat capaian kinerja berdasarkan sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2018 mengacu IKU dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Sasaran strategis “**Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik**” dengan indikator kinerja Frekuensi layanan informasi kemitraan, dengan persentase capaian sebesar 70 %.
2. Sasaran strategis “**Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan**”, dengan indikator kinerja jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprov, dengan persentase capaian sebesar **94 %**.
3. Sasaran strategis “**Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi**”, dengan persentase capaian sebesar **104 %**.

Dari sisi akuntabilitas keuangan, serapan keuangan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara pada 2018 mengalami peningkatan sebesar **6,94 %** dibandingkan dengan tahun 2017, dimana pada tahun 2018 serapan keuangannya sebesar **89,74 %** dan tahun 2017 sebesar **82,80 %**.

# Bab I

## ***Pendahuluan***

### **1.1 LATAR BELAKANG**

**T**erselenggaranya tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan prasyarat bagi setiap Pemerintahan untuk mewujudkan aspirasi masyarakat dan mencapai tujuan cita-cita bangsa. Dalam rangka itu diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan legitimate sehingga penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan dapat berdayaguna, berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab serta bebas dari korupsi, kolusi dan nepotisme.

Laporan Kinerja merupakan wujud pertanggungjawaban instansi Pemerintah terhadap keberhasilan atau kegagalan tingkat kinerja yang dicapai. Oleh karena itu laporan kinerja instansi harus disusun secara jujur, obyektif, akurat dan transparan. Selain itu laporan kinerja juga harus memenuhi beberapa ciri laporan antara lain relevan, tepat waktu, dapat dipercaya/diandalkan, mudah dimengerti, dalam bentuk yang menarik, berdaya banding tinggi (*reliable*), berdaya uji (*verifiable*), lengkap, netral, padat dan mengikuti standar pelaporan yang ditetapkan. Sebagai perwujudan kewajiban instansi pemerintah, Dinas Kominfo Provsu sebagai pelaksana urusan bidang komunikasi dan informatika, mempertanggung-jawabkan capaian keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan misi, tujuan dan sasaran serta strategi dan kebijakan dalam mengatasi permasalahan yang terjadi ke depannya.

Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2018 disusun berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan inilah, maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan pengukuran kinerja kegiatan (PKK) dan Pengukuran Pencapaian Sasaran (PPS) yang lebih pada capaian keluaran pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Penyusunan Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2018 diharapkan secara umum dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap instansi dan secara internal dapat mendorong peningkatan kualitas pelaksanaan tugas dan fungsi secara baik dan akuntabel, efisien, efektif, dan responsif terhadap aspirasi masyarakat maupun lingkungan.

## **1.2 MAKSUD DAN TUJUAN**

Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dimaksudkan untuk mengkomunikasikan capaian kinerja organisasi dalam satu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian indikator sasaran yang telah ditetapkan. Tujuan penyusunan laporan kinerja adalah sebagai sarana bagi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara dalam menyiapkan pertanggungjawaban kinerja kepada seluruh stakeholder atas pelaksanaan sesuai visi dan misi dalam rangka mewujudkan penyelenggaraan pemerintahan yang baik dan bersih (good government dan clean government).

## **1.3. DASAR HUKUM**

1. Undang-undang nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional.
2. Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran.
3. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
4. Undang – undang Nomor 14 tentang Keterbukaan Informasi Publik.
5. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah.
6. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah.
7. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.
8. Peraturan Menteri Pendayagunaan aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 Tentang

Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata cara revidi Atas laporan Kinerja.

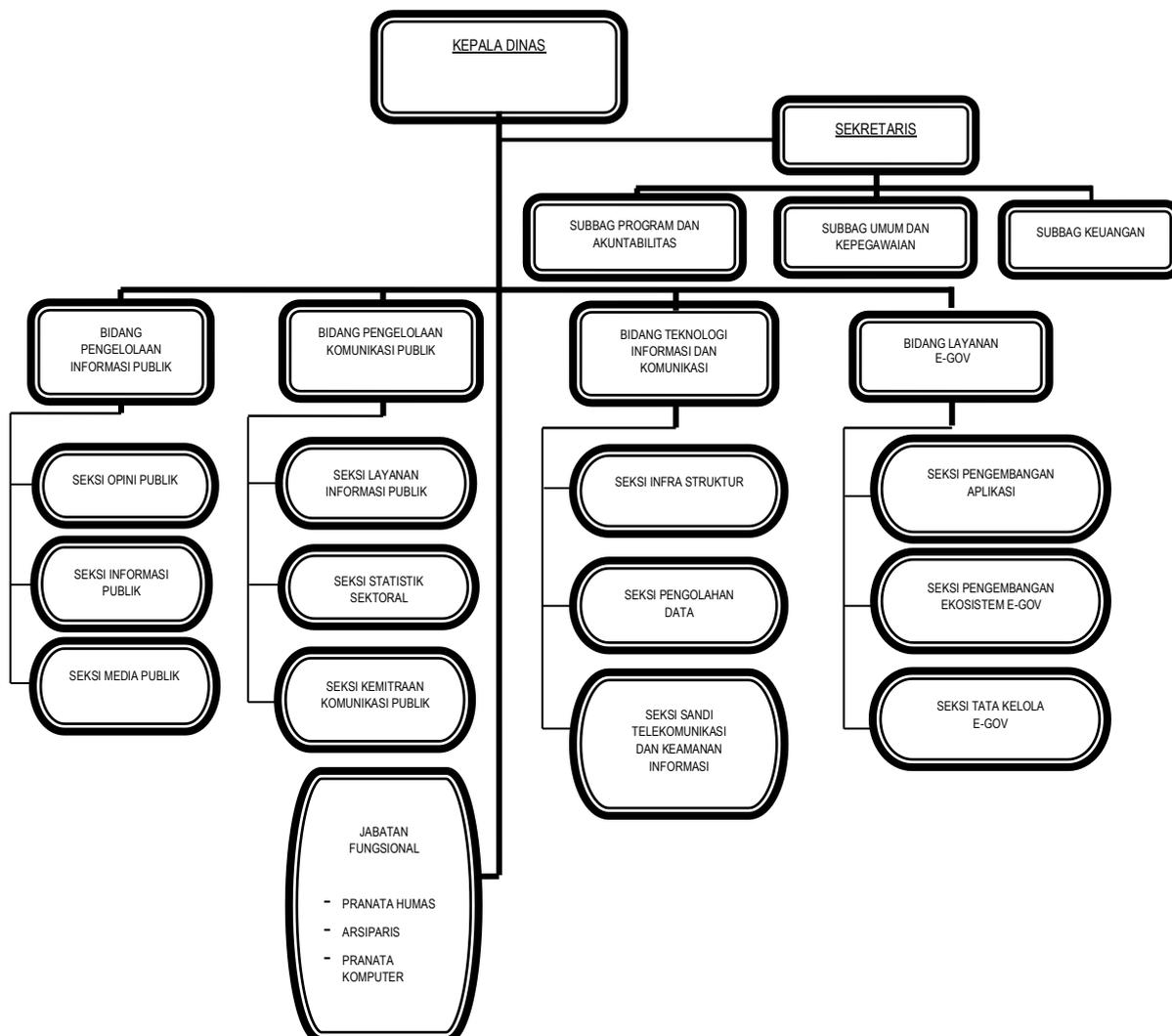
9. Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan susunan Perangkat Daerah.
10. Peraturan Gubernur Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Perubahan Ketiga atas peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 38 Tahun 2016 Tentang Susunan Organisasi Dinas-Dinas Daerah Provinsi Sumatera Utara.
11. Peraturan Gubernur Nomor 37 Tahun 2018 Tentang Tugas, Fungsi, Uraian Tugas dan Tata Kerja Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara.
12. Surat edaran Gubernur Sumatera Utara Nomor tanggal Tentang penyampaian Laporan Kinerja SKPD Tahun 2018.

#### **1.4 STRUKTUR ORGANISASI**

Berdasarkan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 6 Tahun 2018 tentang Perubahan ketiga atas peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 38 Tahun 2016 Tentang Susunan Organisasi Dinas-Dinas Daerah Provinsi Sumatera Utara. Dalam melaksanakan fungsi dan tugas pokoknya secara hirarkis disusun struktur organisasi kelembagaan Dinas Kominfo Provsu terdiri dari:

1. Kepala Dinas
2. Sekretaris Dinas
3. Bidang Pengelola Informasi Publik
4. Bidang Pengelola Komunikasi Publik
5. Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi
6. Bidang layanan e- Government

Bagan 1  
Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara



Untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi Dinas Kominfo Provsu secara baik dan akuntabel, kualitas Sumber Daya Manusia sangat penting. Saat ini, berdasarkan data dari Subbagian Umum Dinas Kominfo Provsu per 01 Desember 2018, Dinas Kominfo Provsu memiliki 124 pegawai dengan kualifikasi pendidikan dan kompetensi keilmuan yang beragam. Adapun komposisi pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara sebagai dapat dilihat pada Tabel 1 di bawah ini :

Tabel 1

Komposisi Pegawai Dinas Kominfo Provsu per 01 Desember 2018

**1.4.1. Komposisi Pegawai berdasarkan Jabatan**

No	Jabatan	Jumlah
1	Jabatan Struktural	19
	Eselon II (Kepala Dinas)	1
	Eselon III (Kepala Bidang/Sekretaris/Ka. UPTD)	5
	Eselon IV (Kepala Sub.bag/Subbid/Seksi)	15
2	Jabatan Fungsional	7
	Pranata Humas	5
	Arsiparis	2

**1.4.2. Komposisi Pegawai berdasarkan Pangkat dan Golongan**

No	Golongan	Jumlah
1	IV-e / Pembina Utama	-
2	IV-d / Pembina Utama Madya	1
3	IV-c / Pembina Utama Muda	
4	IV-b / Pembina Tk. I	3
5	IV-a / Pembina	8
6	III-d / Penata Tk. I	34
7	III-c / Penata	18
8	III-b / Penata Muda Tk. I	37
9	III-a / Penata Muda	8
10	II-d / Pengatur Tk. I	2
11	II-c / Pengatur	10
12	II-b / Pengatur Muda Tk. I	-
13	II-a / Pengatur Muda	3
	J u m l a h	124

### 1.4.3. Komposisi Pegawai berdasarkan Gender (Jenis Kelamin)

No	Golongan	Laki-Laki	Perempuan
1	IV-e	-	-
2	IV-d	1	-
3	IV-c	-	-
4	IV-b	1	2
5	IV-a	4	4
6	III-d	15	19
7	III-c	11	7
8	III-b	17	20
9	III-a	5	3
10	II-d	2	-
11	II-c	10	-
12	II-b	-	-
13	II-a	3	-
14	I-d	-	-
15	I-c	-	-
16	I-b	-	-
17	I-a	-	-
<b>Jumlah</b>		69	55

Sumber Data: Sub Bagian Umum Dinas Kominfo Provsu

### 1.5. FUNGSI DAN TUGAS

Berdasarkan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 37 Tahun 2018 tentang Tugas, Fungsi dan Uraian Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada pasal 2 disebutkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dibidang Komunikasi dan Informatika.

Untuk itu melaksanakan tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

1. Penyelenggaraan perumusan kebijakan informasi dan komunikasi publik, aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya;
2. Penyelenggaraan pelaksanaan kebijakan informasi dan komunikasi publik, aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya;
3. Penyelenggaraan pelaksanaan evaluasi informasi dan komunikasi publik aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya;
4. Penyelenggaraan pelaksanaan administrasi informasi dan komunikasi publik, aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya
5. Penyelenggaraan pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Gubernur terkait dengan tugas dan fungsinya.

## **1. 6. SISTEMATIKA**

Berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, PeLaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ditetapkan sistematika laporan kinerja sebagai berikut :

### **- BAB I PENDAHULUAN**

Berisi uraian mengenai gambaran umum organisasi dan sekilas pengantar lainnya.

### **- BAB II PERENCANAAN KINERJA**

Berisi ikhtisar beberapa hal penting dalam perencanaan dan perjanjian kinerja (Dokumen Penetapan Kinerja).

- **BAB III AKUNTABILITAS KINERJA**

Dalam Bab ini diuraikan pencapaian sasaran-sasaran organisasi pelapor, dengan pengungkapan dan penyajian hasil pengukuran kinerja.

- **BAB IV PENUTUP**

- **LAMPIRAN**

## **Bab II**

### ***Perencanaan Kinerja***

#### **2.1 RENCANA STRATEGIS**

Rencana strategis (Renstra) merupakan serangkaian rencana tindakan dan kegiatan yang bersifat mendasar dan dibuat secara integral, efisien dan koordinatif. Rencana Strategis merupakan bagian yang terintegrasi dari bagian Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah yang memiliki relevansi terhadap pengungkapan kinerja, serta merupakan dokumen perencanaan Dinas Kominfo Provsu untuk periode 5 (lima) tahun dan dijabarkan per tahun yang merupakan rangkaian pembangunan bidang komunikasi dan informatika berkelanjutan.

Renstra Dinas Kominfo Provsu 2013—2018 merupakan penjabaran Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Sumatera Utara 2013—2018. Renstra disusun dengan berorientasi pada keberhasilan pelaksanaan RPJMD untuk mendukung pencapaian Visi dan Misi Gubernur Sumatera Utara. Adapun visi tersebut adalah **Menjadi Provinsi yang Berdaya Saing Menuju Sumatera Utara Sejahtera**.

Dalam kurun waktu 2013—2018 dengan berorientasi kepada hasil yang ingin dicapai selama 5 (lima) tahun dan memperhitungkan potensi, peluang, serta kendala yang ada maupun tantangan yang mungkin terjadi, Kementerian Komunikasi dan Informatika dituntut berpandangan jauh ke depan, serta berupaya meningkatkan kualitas agar lebih profesional.

Berkaitan dengan itu, setiap aparatur Dinas Kominfo Provsu didorong untuk lebih meningkatkan integritas dan kredibilitasnya sehingga dipercaya dan dibanggakan masyarakat serta bekerja secara profesional dan efisien untuk mendukung tercapainya masyarakat informasi Indonesia. Untuk mencapai hasil yang diinginkan selama 5 (lima) tahun, Dinas Kominfo Provsu menetapkan visi, misi, rencana strategis, tujuan, dan sasaran serta rencana kerja yang terukur dan dilaksanakan setiap tahun. Dalam rangka pencapaian-pencapaian tersebut, Dinas Kominfo Provsu menetapkan visi **“Terwujudnya Masyarakat Informasi Yang Berdaya Saing Dalam Pemanfaatan Dan Pengembangan Teknologi Informasi”**.



Untuk mencapai visi tersebut Dinas Kominfo Provsu menetapkan misi sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan fasilitas dan kapasitas administrasi, program dan kapasitas SDM bidang komunikasi dan informatika untuk meningkatkan literasi dan profesionalisme.
- 2) Meningkatkan kerjasama dan kemitraan antara pemerintah, lembaga media massa, stakeholder bidang komunikasi dan informatika serta masyarakat dalam memperlancar arus informasi yang cepat, tepat dan akuntabel.
- 3) Membangun dan meningkatkan kualitas infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk menunjang pelayanan informasi multimedia yang terprogram, mudah dan akuntabel dalam mewujudkan pemerintahan yang baik dan bersih (*good governance and clean governance*).
- 4) Memanfaatkan dan mengembangkan sarana desiminasi informasi dalam upaya pemerataan akses informasi guna mewujudkan informasi yang transparan dan akuntabel.

Penetapan misi tersebut, tentunya relevan dengan misi yang tertuang dalam RPJMD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018, yakni pada misi pertama, yakni **“membangun reformasi birokrasi secara berkelanjutan guna mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih serta pelayanan publik yang prima (*good governance and clean government*).”**

# MISI

## SUMATERA UTARA 2013-2018

1. **Membangun reformasi birokrasi secara berkelanjutan guna mewujudkan tatakelola pemerintahan yang baik dan bersih serta pelayanan publik yang prima (good and clean government).**
2. **Membangun sumber daya manusia yang memiliki integritas dalam berbangsa dan bernegara, religius dan berkompotensi tinggi.**
3. **Membangun dan meningkatkan kualitas infrastruktur daerah untuk menunjang kegiatan ekonomi melalui kerjasama antar daerah, swasta, regional dan internasional.**
4. **Meningkatkan kualitas standar hidup layak, kesetaraan dan keadilan serta mengurangi ketimpangan antar wilayah.**
5. **Membangun dan mengembangkan ekonomi daerah melalui pengelolaan sumberdaya alamlestari berkelanjutan dan berwawasan lingkungan.**

## DISKOMINFO PROVSU 2013-2018

1. **Meningkatkan fasilitas dan kapasitas administrasi, program dan kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) bidang komunikasi dan informatika untuk meningkatkan literasi dan profesionalisme.**
2. **Meningkatkan kerjasama antara pemerintah, lembaga media massa, stakeholder bidang komunikasi dan informatika serta masyarakat dalam memperlancar arus informasi yang cepat, tepat dan akuntabel.**
3. **Membangun dan meningkatkan kualitas infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk menunjang pelayanan informasi multimedia yang terprogram, mudah dan akuntabel dalam mewujudkan pemerintahan yang baik dan bersih (good and clean governance).**
4. **Memfaatkan dan mengembangkan sarana desiminasi informasi dalam upaya pemerataan akses informasi guna mewujudkan informasi yang transparan dan akuntabel.**
5. **Membina dan mengoptimisasikan kerjasama dengan mitra kerja pos dan telekomunikasi dalam meningkatkan pelayanan jaringan pos dan telekomunikasi yang mudah dan murah.**

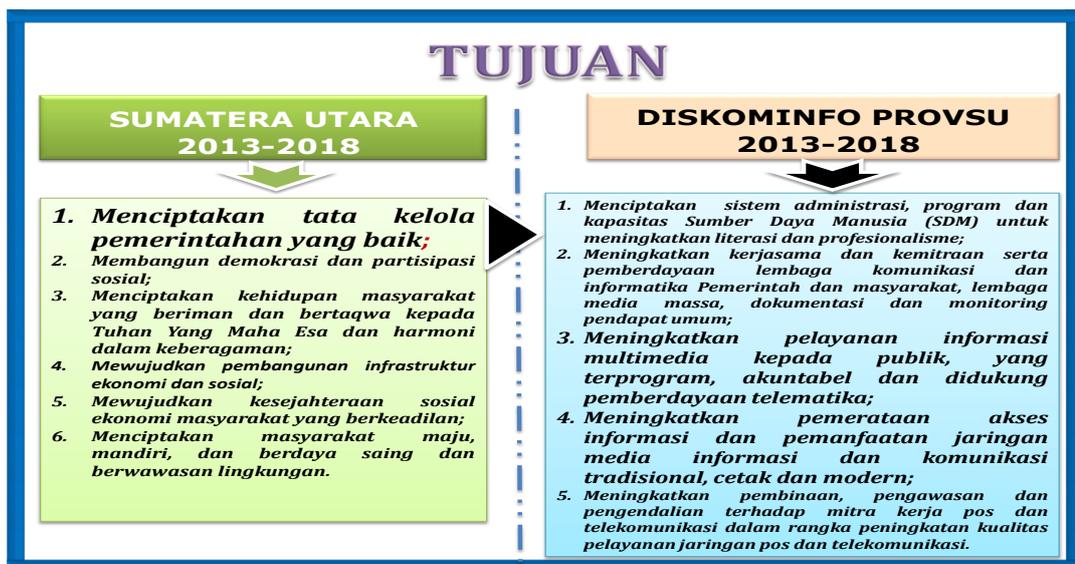
Dalam rangka mencapai keempat misi Dinas Kominfo Provsu, maka ditetapkan tujuan dan sasaran. Tujuan dan sasaran adalah tahap perumusan sasaran strategis yang menunjukkan tingkat prioritas tertinggi dalam perencanaan pembangunan jangka menengah daerah yang selanjutnya akan menjadi dasar penyusunan arsitektur kinerja SKPD selama lima tahun. Berdasarkan hal itu, Dinas Kominfo Provsu menetapkan tujuan dan sasaran berdasarkan tujuan dan sasaran RPJMD Provinsi Sumatera Utara 2013-2018, yaitu :

Dalam kaitan itu, tujuan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah :

- a. Mewujudkan pelayanan administrasi perkantoran, program dan kapasitas SDM untuk meningkatkan literasi dan profesionalisme, agar rakyat memiliki tempat bertanya.
- b. Meningkatkan kerjasama dan kemitraan serta pemberdayaan lembaga komunikasi dan informatika Pemerintah dan masyarakat, lembaga media massa, dokumentasi dan monitoring pendapat umum, agar rakyat memiliki tempat menyampaikan pendapat.
- c. Meningkatkan pelayanan informasi multimedia kepada publik, yang terprogram, akuntabel dan didukung pemberdayaan telematika, agar rakyat tidak buta informasi.

- d. Meningkatkan kualitas pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi dan komunikasi tradisional, cetak dan modern, agar rakyat tidak bertanya sendiri dan menjawab sendiri.

Tujuan yang hendak dicapai Dinas Kominfo Provsu relevan dengan tujuan yang tercantum dalam RPJMD Provsu, yakni pada **TUJUAN PERTAMA**, yakni **MENCIPTAKAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN YANG BAIK**.



Selanjutnya, untuk memberikan fokus penyusunan kegiatan dalam mewujudkan visi dan misi Dinas berdasarkan tujuan, maka ditetapkan sasaran. Sasaran harus menggambarkan hal yang ingin dicapai melalui tindakan-tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan. Sasaran Dinas Kominfo Provsu adalah :

- a. Terwujudnya kualitas SDM Pegawai Dinas Kominfo Provsu yang kompeten di bidang komunikasi dan informatika dalam peningkatan kinerja.
- a. Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;
- b. Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat dan akuntabel;

- c. Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;

Sasaran yang ingin dikehendaki Dinas Kominfo Provsu, tentunya menacu pada sasaran yang tertuang dalam dokumen RPJMD Provinsi Sumatera Utara, yakni pada **SASARAN PERTAMA, YAKNI TERWUJUDNYA SISTEM TATA KEPEREMINTAHAN YANG BAIK BERLANDASKAN HUKUM.**



## 2.2 RENCANA KINERJA

Rencana kerja merupakan proses penetapan kegiatan tahunan dan indikator kinerja berdasarkan program, kebijakan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam rencana Strategis. Hasil dari proses ini berupa rencana kerja tahunan. Dalam rencana kerja ditetapkan rencana capaian kinerja tahunan untuk seluruh indikator kinerja yang ada pada tingkat sasaran maupun kegiatan.

Dalam dokumen laporan kinerja, capaian kinerja yang diukur oleh setiap instansi pemerintah adalah target kinerja yang diperjanjikan dalam penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU). IKU merupakan

ukuran keberhasilan dari suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi. IKU disusun mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor PER/09/M.PAN/5/2007 tanggal 16 Desember 2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah, Keputusan Kepala Lembaga Administrasi Negara Nomor: 239/IK/6/8/2003 tentang Perbaikan Pedoman Penyusunan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.

Tujuan penetapan IKU di lingkungan instansi pemerintah adalah untuk memperoleh informasi kinerja yang penting dan diperlukan dalam menyelenggarakan manajemen kinerja secara baik dan untuk memperoleh ukuran keberhasilan dari pencapaian suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi yang digunakan untuk perbaikan kinerja dan peningkatan akuntabilitas kinerja. Selain itu, berfungsi untuk memperjelas apa, berapa dan bagaimana kemajuan pelaksanaan kegiatan/program dan kebijakan, menciptakan konsensus yang dibangun oleh berbagai pihak terkait dan membangun dasar bagi pengukuran, analisis dan evaluasi kinerja.

Pemilihan dan penetapan indikator kinerja utama harus memenuhi karakteristik indikator kinerja yang baik dan cukup memadai guna pengukuran kinerja unit organisasi yang bersangkutan yaitu: spesifik, dapat dicapai, relevan, menggambarkan keberhasilan sesuatu yang diukur dan dapat dapat dikuantifikasi dan diukur. Dalam menetapkan IKU, Dinas Kominfo Provsu mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018.

Berkaitan dengan hal tersebut, maka ditetapkan Indikator Kinerja Utama Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara adalah sebagai berikut :

No	INDIKATOR	Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD (2018)
			(2014)	(2015)	(2016)	(2017)	(2018)	
1	Frekuensi layanan informasi kemitraan	62 kali	63 kali	69 kali	73 kali	79 kali	84 kali	84 kali
2	Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsu	20 website	30 website	35 website	40 website	45 website	52 website	52 website
3	Frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat	415 kali	576 kali	589 kali	596 kali	608 kali	614 kali	614 kali

Rencana kerja Dinas Kominfo berdasarkan sasaran Startegis adalah

1. Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan Informatika Pemeerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik yang ditargetkan dengan frekuensi kegiatan sebanyak 84 kali.
2. Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan melalui website OPD dilingkungan Pemprovsu dengan target 52 website
3. Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi yang ditargetkan dengan frekuensi kegiatan sebanyak 614 kali.

### 2.3 PERJANJIAN KINERJA

Perjanjian kinerja pada dasarnya adalah pernyataan komitmen pimpinan yang merepresentasikan tekad dan janji untuk mencapai kinerja yang jelas dan terukur dalam rentang waktu satu tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya. Tujuan khusus penetapan kinerja antara lain untuk meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan kinerja aparatur sebagai wujud nyata komitmen antara penerima amanah dengan pemberi amanah.

Penetapan kinerja digunakan sebagai dasar penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran organisasi, menciptakan tolak ukur kinerja sebagai dasar evaluasi kinerja aparatur, dan sebagai dasar pemberian penghargaan (*reward*) dan sanksi (*punishment*).

Perjanjian Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dilakukan dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Penetapan Kinerja dilaksanakan oleh Gubernur Sumatera Utara sebagai atasan langsung dari Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera sebagai eksekutor dari pelaksana program dan kebijakan sebagaimana yang telah digariskan dalam Visi dan Misi Pemerintah Provinsi Sumatera Utara sebagai tertuang dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018 dan Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Provinsi Sumatera Utara tahun 2018.

Adapun perjanjian kinerja tahun 2017 Dinas Komunikasi dan Informatika provinsi Sumatera Utara adalah sebagai berikut:

Tabel 2.3.

Perjanjian Kinerja

No	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;	Frekuensi layanan informasi kemitraan	84 kali
2	Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan;	Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsu	52 website
3	Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;	Frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat	614 kali

	<b>Program</b>	<b>Anggaran</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 2.510.908.096,-	APBD
2.	Program Peningkatan Kualitas Informasi Publik	Rp. 9.226.752.365,-	APBD
3.	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp. 3.623.764.644,-	APBD
	<b>JUMLAH</b>	<b>Rp. 15.361.425.105,-</b>	

## Bab III

### ***Akuntabilitas Kinerja***

Sebagai perwujudan akuntabilitas kinerja, Laporan Kinerja tahun 2018 memiliki fokus utama membahas tentang pencapaian hasil-hasil dari pelaksanaan program kerja di tahun 2018 berdasarkan masing-masing indikator kinerja dari sasaran-sasaran yang ingin dicapai oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. Agar mencapai hasil maka pengukuran kinerja ini digunakan sebagai dasar untuk menilai keberhasilan atau kegagalan pelaksanaan program /kegiatan pada tahun 2018 sesuai dengan sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan visi dan misi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. Adapun Tabel Pengukuran Kinerja disajikan sebagai berikut :

#### **3.1 CAPAIAN KINERJA BERDASARKAN RPJMD**

Sebelum melakukan evaluasi dan analisis terhadap capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu, terlebih dahulu akan ditelaah capaian kinerja berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Sumatera Utara (RPJMD Provsu) tahun 2013-2018. Analisis capaian kinerja RPJMD Provsu tahun 2013-2018 berdasarkan indikator kinerja SKPD Dinas Kominfo Provsu mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD, seperti pada tabel di bawah ini.

No	ASPEK/ FOKUS/ BIDANG URUSAN/ INDIKATOR KINERJA PEMBANGUNAN DAERAH	Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD
		2013*)	2014	2015	2016	2017	2018	(2018)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	<b>Komunikasi dan Informatika</b>							
1	Jumlah Jaringan komunikasi (unit)	2	2	2	2	2	2	2
2	Rasio Telepon desa terhadap jumlah desa	56,21	64,64	74,34	85,49	98,31	100	100
3	Rasio Layanan Internet Kecamatan terhadap jumlah kecamatan	81,3	93,49	100	100	100	100	100

4	Jumlah surat kabar nasional / lokal	70	70	70	70	70	70	70
5	Jumlah Penyiaran Radio / TV Lokal	51	51	286	51	51	51	51
6	Website milik Pemerintah Daerah	20	30	35	40	45	52	52
7	Pameran / Expo	2	4	4	4	4	4	4

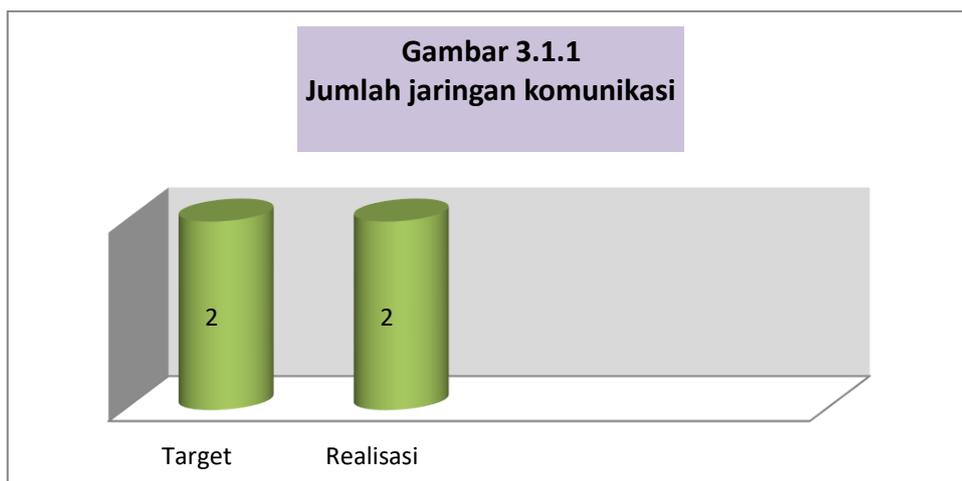
Berdasarkan indikator kinerja di atas, dapat dijelaskan bahwa capaian kinerja penyelenggaraan urusan Pemerintahan Provinsi Sumatera dengan capaian kinerja sebesar **117 %**. Capaian kinerja ini didasarkan pada 4 (empat) aspek indikator kinerja pembangunan daerah, yaitu jumlah jaringan komunikasi, jumlah penyiaran, website milik pemerintah daerah dan pameran.

Sedangkan untuk rasio telepon desa terhadap jumlah desa, rasio layanan internet kecamatan terhadap jumlah kecamatan berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 8 tahun 2016 tentang Perangkat Daerah bahwa bidang Pos dan Telekomunikasi sudah menjadi kewenangan Pusat.

Hasil evaluasi dan analisis atas pencapaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu berdasarkan indikator kinerja RPJMD Provsu tahun 2013-2018 sebagai berikut:

1.	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Jumlah Jaringan komunikasi	2 unit	2 unit

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator jumlah jaringan komunikasi dengan persentase sebesar **100 %**, seperti dapat terlihat pada Gambar 3.1.1 (Jumlah jaringan komunikasi).

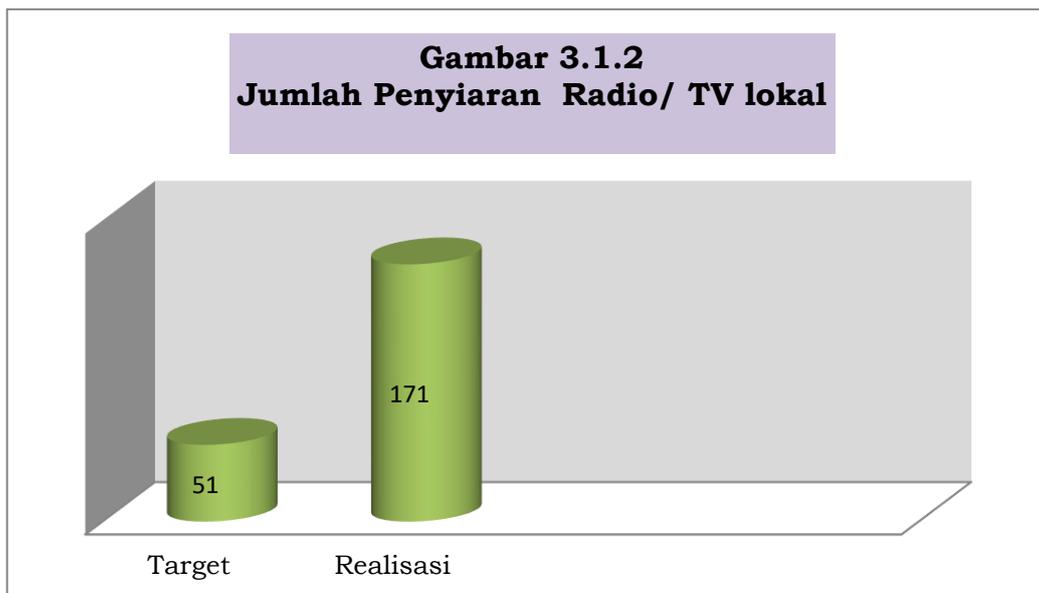


Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja jumlah jaringan komunikasi menunjukkan hasil yang sangat baik. Saat ini jaringan komunikasi yang digunakan Pemprov dan dikelola Dinas Kominfo Provsu adalah jaringan internet dan intranet. Namun demikian, perlu adanya peningkatan jumlah jaringan komunikasi yang lebih baik dan relevan sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih untuk mendukung kinerja pemerintah dalam mengimplementasikan *e-government*.

2.	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Jumlah Penyiaran Radio/TV Lokal	51	127

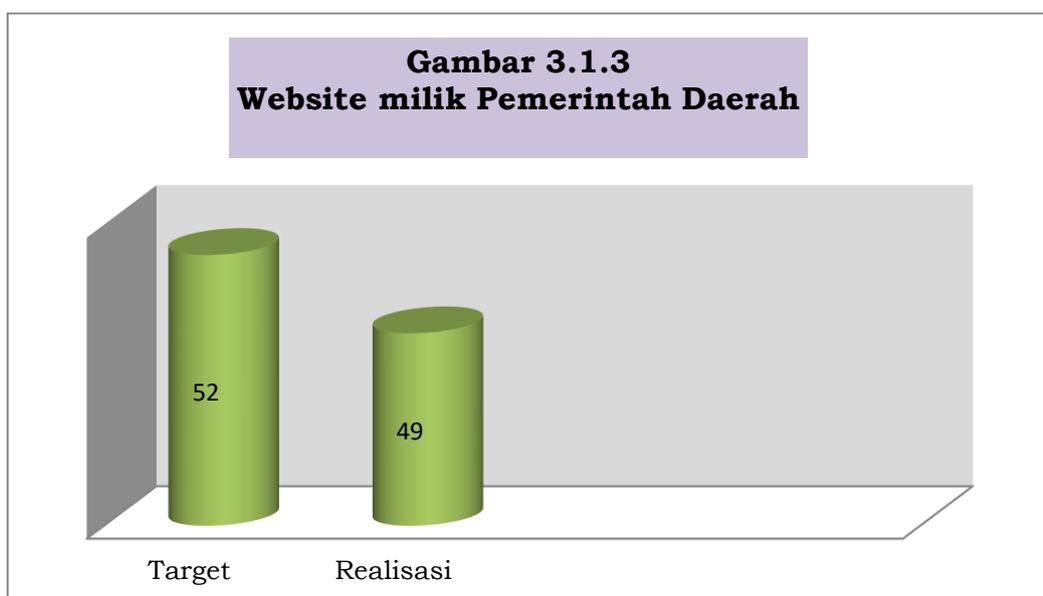
Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator Jumlah penyiaran radio/TV lokal dengan persentase sebesar **249 %** dapat terlihat pada Gambar 3.1.2

Capaian Kinerja untuk jumlah penyiaran Radio/TV Lokal mengalami peningkatan hal ini dikarena UPTD Penyiaran selalu melakukan verifikasi ke lembaga penyiaran yang ada dikabupaten/kota



3.	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Website milik Pemerintah Daerah	52 web	49 web

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator Website milik Pemerintah Daerah dengan persentase sebesar **94 %** dapat terlihat pada Gambar 3.1.3 (Website milik Pemerintah Daerah).

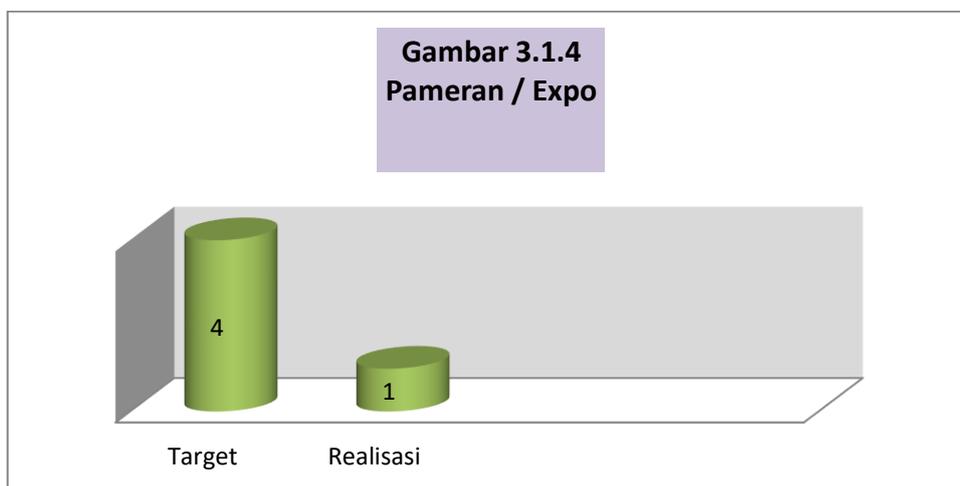


Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja jumlah website milik Pemerintah Daerah menunjukkan hasil yang baik,

Namun demikian, Dinas Kominfo Provsu terus mendorong OPD di lingkungan Pemprovsu agar membuat website masing-masing instansi dan menghosting ke portal utama Pemprovsu. Hal ini mengingat pentingnya menyampaikan informasi pemerintahan kepada masyarakat secara transparan dan akuntabel, sesuai dengan amanat UU No. 14/2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, dimana “...Setiap Badan Publik wajib memberikan informasi kepada masyarakat.....”. Pembuatan website merupakan salah satu bentuk dukungan dan prasyarat mutlak kunci suksesnya implementasi tata pemerintahan yang baik dan bersih melalui *e-goverment*.

4.	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Pameran / expo	4 kali	1 kali

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator jumlah pelaksanaan Pameran /Expo dengan persentase sebesar **25 %** dapat terlihat pada Gambar 3.1.3 (pameran/expo).



Namun demikian, Dinas Kominfo Provsu terus berupaya semaksimal mungkin memenuhi target yang diharapkan pada tahun-tahun berikutnya. Hal ini sangat penting, mengingat pameran/expo merupakan wadah yang strategis untuk mempromosikan berbagai

keberhasilan yang dicapai oleh Pemprovsu kepada masyarakat. Dengan demikian, diharapkan terbangunnya sinergitas dan partisipasi masyarakat dalam akselerasi pembangunan Sumatera Utara yang maju dan sejahtera sesuai dengan visi dan misi yang tertuang dalam dokumen RPJMD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013-2018.

### 3.2 CAPAIAN KINERJA ORGANISASI

Evaluasi dan analisis capaian kinerja organisasi berdasarkan hasil pengukuran kinerja atas kinerja yang sudah diperjanjikan untuk mencapai sasaran strategis sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2013—2018. Pengukuran kinerja indikator masing-masing yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja untuk menilai keberhasilan atau kegagalan pencapaian sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu dalam mewujudkan visi dan misi organisasi selama periode 2013—2018.

Berdasarkan hasil evaluasi dan analisis atas pencapaian kinerja Dinas Kominfo Provsu pada 2018 sesuai dengan Indikator Kinerja Utama (IKU) berdasarkan sasaran strategis sebesar **89,33 %**. Capaian ini merupakan akumulasi dari capaian masing-masing sasaran strategis yang ditetapkan Dinas Kominfo Provsu pada 2018, yaitu :

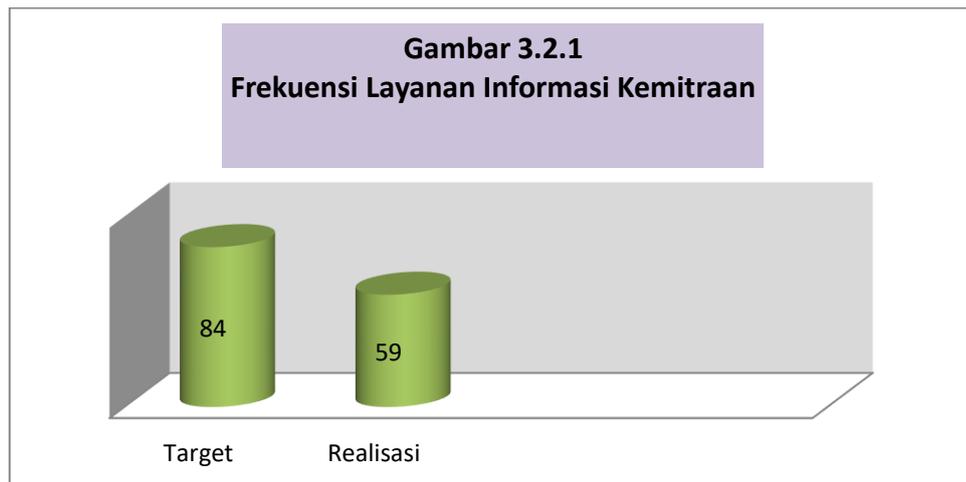
**1. Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik.**

Capaian kinerja pada sasaran strategis pertama, yakni terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik mengalami perkembangan yang baik. Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan.

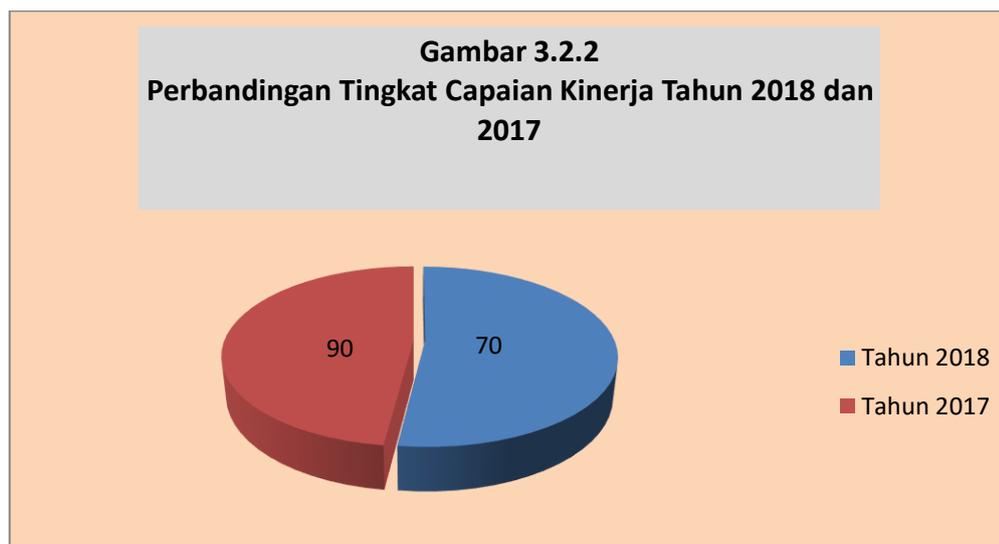
Dalam pencapaian sasaran strategis ini, Dinas Kominfo Provsu menetapkan 1 (satu) IKU dengan capaian indikator yakni Frekuensi layanan informasi kemitraan.

Indikator Kinerja	Target	Realisasi	%
Frekuensi Layanan Informasi Kemitraan	84 kali	59 kali	70

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian indikator kinerja terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik berdasarkan indikator frekuensi layanan informasi kemitraan sebesar **70 %** dapat terlihat pada Gambar 3.2.1. (Frekuensi layanan informasi kemitraan).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja frekuensi layanan informasi kemitraan mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun sebelumnya tahun 2017, capaian indikatornya sebesar **90 %**.



Peningkatan layanan informasi kemitraan sangat penting dalam mendorong percepatan pembangunan masyarakat informasi Sumatera Utara yang maju dan berdaya saing. Masyarakat informasi dapat terwujud, manakala masyarakat memiliki kesadaran masyarakat untuk melek informasi. Menjadikan informasi sebagai kebutuhan dasar, seperti makan dan minum. Salah satu syarat tercapainya masyarakat informasi, tentu dengan kemudahan akses teknologi komunikasi, serta literasi memadai, agar teknologi tidak disalahgunakan (*unuseefull*).

Adapun ciri-ciri masyarakat informasi yang diharapkan yaitu :

1. Kebutuhan akan informasi sangat tinggi dalam kehidupan masyarakat, baik untuk berinteraksi antar manusia maupun untuk menunjang kegiatan kerja, kegiatan Sosial, pengajaran, serta aktivitas lainnya,
2. Masyarakat informasi bergantung pada inovasi Teknologi yang terus berkembang,
3. *Spatial*, masyarakat informasi terhubung dengan lokasi yang mempunyai efek pada pengorganisasian waktu dan ruang,
4. *Occupational*, perubahan yang terjadi dalam masyarakat informasi menyebabkan perubahan dalam ketersediaan dan kebutuhan tenaga kerja di bidang informasi,
5. Masyarakat informasi mengalami perubahan siklus Budaya dalam kehidupan sehari-hari karena ketersediaan informasi dari berbagai saluran Media, termasuk Media sosial.

Melalui kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa diharapkan dapat terwujudnya masyarakat informasi Sumatera Utara. Hal ini diindikasikan semakin baiknya pelayanan informasi kepada publik melalui peningkatan kemitraan dan kerjasama dengan berbagai lembaga media massa, kehumasan dan masyarakat.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Pemerintah Provinsi Sumatera Utara melalui Dinas Kominfo Provsu mengembangkan kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa melalui program dan kegiatan, seperti: *Pertemuan Bakohumas Tingkat Nasional, Tingkat Wilayah Pusat dan Nasional, Pertemuan Infokom/Humas Pemprovsu, Temu Konsultasi Bakohumas, , Lomba Karya Tulis/Lomba Foto Bagi Jurnalis dalam*

*Rangka Hari Jadi Pemprovsum, , Forum Dialog Analisis Isu Publik, dan Iklan Layanan Masyarakat Adventorial dan Galeri.*

## **2. Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan.**

Saat ini Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan informasi kepada masyarakat dapat melalui layanan *Sumut Smart Province*

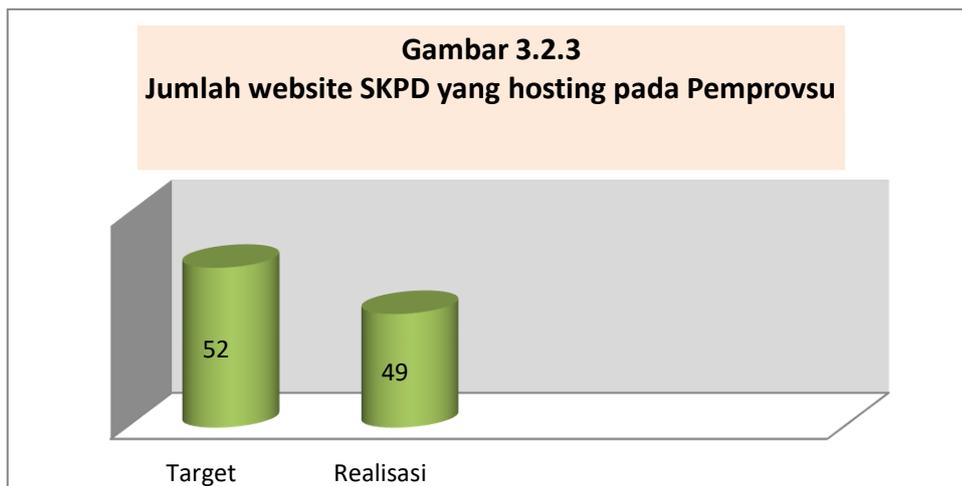
Layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan merupakan salah satu prasyarat dan kata kunci dalam mewujudkan masyarakat informasi Sumatera Utara. Berdasarkan hasil evaluasi dan analisis pada sasaran strategis terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan .

Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan, yakni jumlah website OPD yang hosting pada Pemprovsum.

<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>	<b>%</b>
Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsum.	52 website	49 website	94

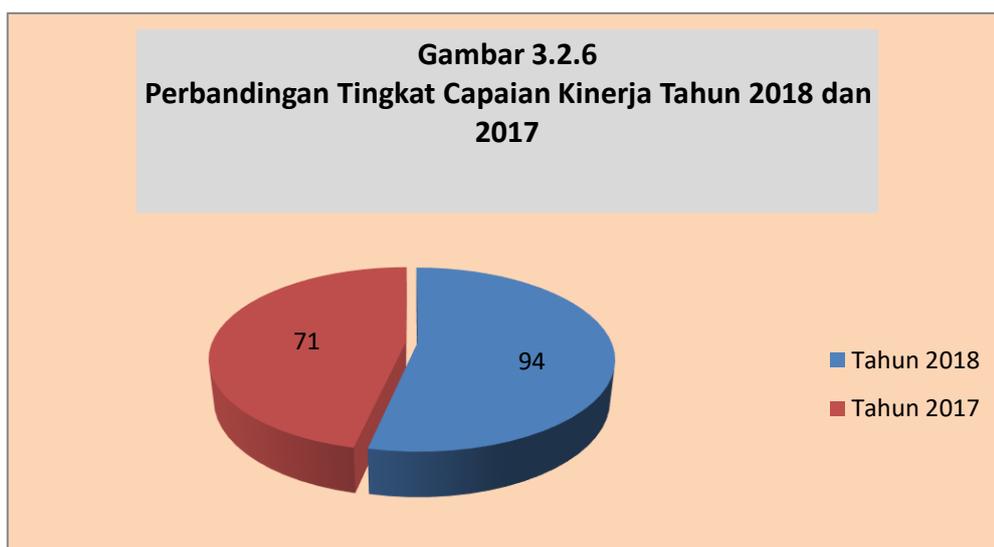
Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa capaian kinerja indikator kinerja jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsum sebesar **94 %**.

seperti terlihat pada Gambar 3.2.3 (Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsum).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsum mengalami penurunan.

Pada tahun 2018 capaian indikator kinerja sebesar 71% sedangkan capaian kinerja pada tahun 2017 sebesar 94%.



Berdasarkan hasil analisa capaian kinerja 2018, diketahui bahwa dari 49 Organisasi Perangkat Daerah OPD/unit kerja di lingkungan Pemprovsum yang telah hosting ke portal utama **www.sumutprov.go.id**

Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di lingkungan Pemprovsum yang hosting pada website **www.sumutprov.go.id** dapat mendorong percepatan e-goverment di lingkungan pemerintah Provinsi Sumatera Utara dalam kaitannya pembangunan masyarakat informasi Sumatera

Utara yang maju dan berdaya saing. Penerapan e-government melalui *e-Office, e-Planning, e-Budgeting, e-Procurement dan e-Performance*..

Namun demikian, capaian yang belum optimal pada 2018 ini akan menjadi bahan evaluasi dan dorongan bagi Dinas Kominfo Provsu untuk lebih meningkatkan kinerja dalam rangka mewujudkan target yang diharapkan. Dalam upaya penerapan e-government di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara, Dinas Kominfo Provsu sebagai OPD yang memiliki tupoksi bidang urusan pengembangan komunikasi dan informatika di Sumatera Utara akan terus berupaya untuk mengkoneksikan wesibte seluruh SKPD di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera dalam satu portal **www.sumutprov.go.id**. Hal ini bertujuan agar masyarakat mendapatkan kemudahan informasi tentang pemerintahan Sumatera Utara secara komprehensif.

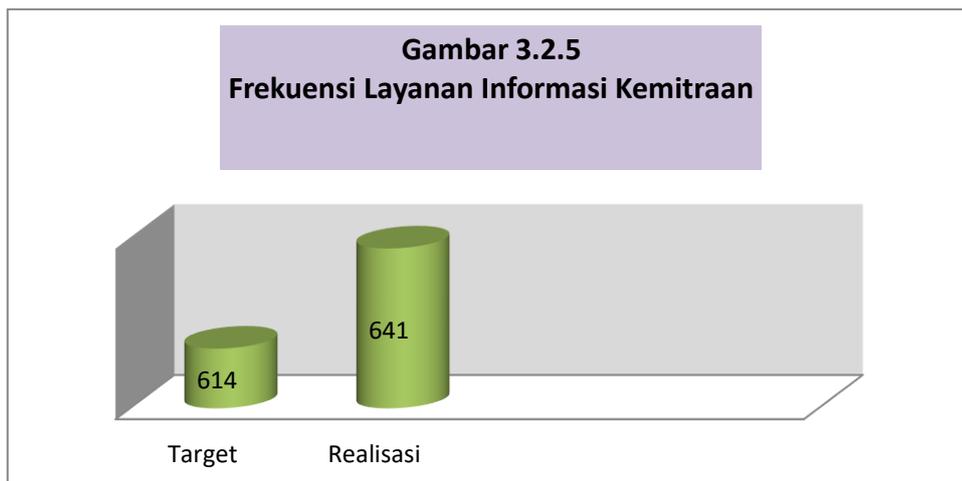
### **3. Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi**

Secara umum capaian kinerja pada sasaran strategis terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan.

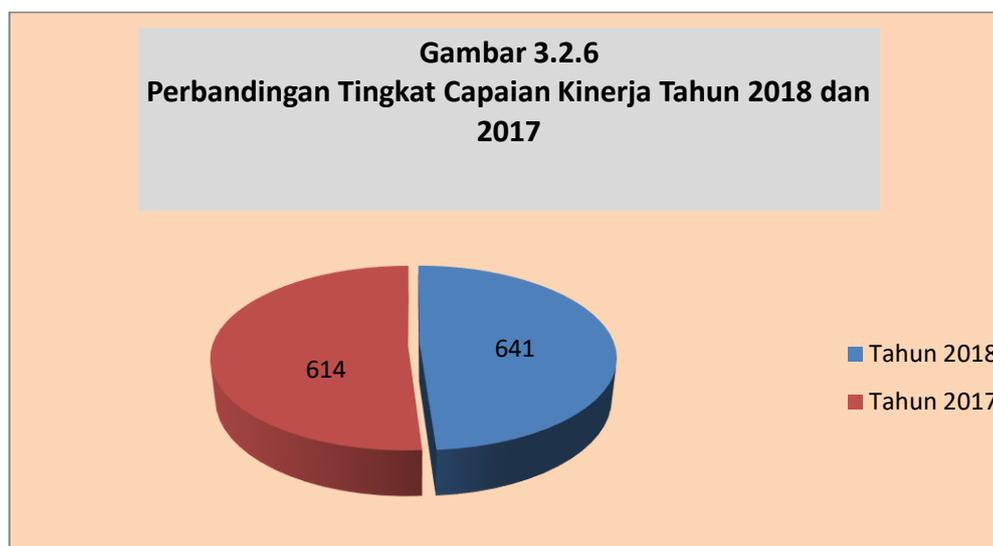
Dalam pencapaian sasaran strategis ini, Dinas Kominfo Provsu menetapkan 1 (satu) IKU dengan capaian indikator yakni frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat.

<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>	<b>%</b>
Frekuensi Tersampainya Informasi kepada Masyarakat	614 kali	642 kali	104

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian indikator kinerja terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi berdasarkan frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat sebesar **104 %**, seperti terlihat pada Gambar 3.2.5 (frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat).



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja frekuensi layanan informasi kemitraan mengalami peningkatan. Capaian kinerja pada 2017 sebesar 108 %.



Untuk itu, pada tahun-tahun berikutnya capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu yang akan terus ditingkatkan agar terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi dengan indikator frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat. Hal ini perlu dilakukan agar tidak terjadi kesenjangan kemampuan masyarakat terhadap pelayanan informasi publik yang mengakibatkan adanya kesenjangan kemampuan akses masyarakat terhadap informasi.

Melalui pemerataan akses informasi diharapkan informasi menjadi komoditi dan hanya bermanfaat apabila yang tersajikan dapat diintegrasikan dengan pengetahuan dan kebutuhan masyarakat. Untuk itu dalam sistem desiminasi informasi perlu memperhatikan empat hal yaitu universalisme, nasionalisme, kelembagaan sosial, dan falsafah individu, sehingga informasi yang disebarluaskan itu diperhatikan dan mendapat tempat di tengah-tengah masyarakat. Dengan kata lain diseminasi informasi dapat bermanfaat menjadikan informasi sebagai suatu komoditi dan mempunyai nilai tambah atau kekuatan yang dapat meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat Sumatera Utara.

Program dan kegiatan yang dilakukan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara dalam rangka pemerataan akses informasi kepada masyarakat adalah Dialog interaktif melalui *Radio dan televisi Siaran, Pemberdayaan KIM di Kab/Kota Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di Kab /Kota, Sosialisasi Media Luar Ruang (Media Outdoor), Iklan Layanan Masyarakat dan kegiatan lainnya.*

### **3.3 CAPAIAN KINERJA PROGRAM / KEGIATAN**

Di samping capaian kinerja berdasarkan RPJMD Provinsi Sumatera Utara dan Renstra Dinas Kominfo Provsu yang telah dijelaskan di atas, maka untuk memberikan informasi yang komprehensif tentang capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2018. Pada dokumen laporan kinerja 2018 ini akan dipaparkan capaian kinerja program/kegiatan secara keseluruhan dan berdasarkan penetapan kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2018.

#### **3.3.1 Capaian Kinerja Keseluruhan**

Capaian kinerja keseluruhan Program Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2018 sebesar **76,23** %. Jika dibandingkan pada tahun 2017 capaian kinerjanya sebesar **78,34** %. Oleh karena terjadinya penurunan sebesar **2,11** %.

Untuk itu Capaian kinerja keseluruhan Program Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara yaitu :

No	Program	Realisasi capaian %
1	Pelayanan Administrasi Perkantoran	82,24
2	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	80,93
3	Disiplin Aparatur	86,24
4	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	30,59
5	Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan dan Capaian Kinerja dan Keuangan	73,76
6	Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	88,15
7	Peningkatan Kualitas Informasi Publik	87,80
8	Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	80,18

### 3.3.2 Capaian berdasarkan Penetapan Kinerja

Secara umum, capaian kinerja program/kegiatan Dinas Kominfo Provsu 2018 berdasarkan penetapan kinerja sudah menunjukkan adanya perkembangan yang sangat baik. Capaian kinerja program/kegiatan pada tahun 2018 sebesar **89,33 %**. Jika dibanding 2017, capaian kinerja **98,67 %** Artinya capaian kinerja pada 2018 mengalami penurunan sebesar **9,34 %**. Adapun rincian capaian kinerja pada 2018 sebagai berikut :

No	Program	Target Kinerja	Realisasi Kinerja	Realisasi Capaian (%)
1	Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	84 kali	59 kali	70
2	Peningkatan Kualitas Informasi Publik	52 website	49 website	94
3	Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	614 kali	641	104
<b>Rata-rata Capaian Program</b>				<b>89,33</b>

### **3.4 ANALISIS KEBERHASILAN, KEGAGALAN SERTA ALTERNATIF SOLUSI YANG DILAKUKAN**

#### **3.4.1. Analisa keberhasilan**

Pada bahasan di atas, telah dijelaskan secara komprehensif bahwa secara umum capaian kinerja Renstra Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2018 sebesar **89,33%**. Capaian keberhasilan ini tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor - faktor pendorong yaitu :

1. Adanya Kebijakan Untuk melaksanakan tugas dan fungsi segenap aparatur Dinas Kominfo Provsu dalam melaksanakan program dan kegiatan,
2. Terjalannya sinergitas Dinas Kominfo Provsu dengan Stakeholder (PWI, IJTI, Bakohumas, TVRI, RRI, KIM dan Petra).
3. Dengan keluarnya Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 77 Tahun 2017 tentang Pengelolaan Smart province Provinsi Sumatera Utara .

#### **3.4.2. Analisis Alternatif Solusi yang Dilakukan**

Dinas Kominfo Provsu melaksanakan langkah-langkah dalam perbaikan kinerja yaitu :

1. Melakukan evaluasi, pengendalian dan monitoring terhadap kegiatan – kegiatan yang telah dan akan dilaksanakan untuk perbaikan ke depan.
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas intensitas pelaksanaan bimbingan teknis dan pelatihan bagi pegawai Dinas Kominfo Provsu, khususnya di bidang teknologi informasi;
3. Meningkatkan sarana dan prasarana dibidang IT.

### **3.5 AKUNTABILITAS KEUANGAN**

#### **3.5.1 Pagu Anggaran dan Realisasi Keuangan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2018**

Anggaran belanja Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara TA. 2018 bersumber pada APBD Provinsi Sumatera Utara sebesar **Rp. 47.954.378.740,-** dengan realisasi sebesar **Rp. 43,034.158.529,-**

(89,74 %). Jika dibandingkan dengan tahun 2017 jumlah anggaran sebesar **Rp. 62.231.793.057,-** dengan realisasi **Rp. 51.529.425.409,-** (**82,80%**), berarti terjadi peningkatan sebesar **6,94 %**

Anggaran keseluruhan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara TA. 2018 dirinci sebagai berikut:

No	Anggaran 2017	Target	Realisasi	%
1	Belanja Langsung	28.212.117.740,-	23.956.580.056,-	84,92
2	Belanja Tidak langsung	19.742.261.000,-	19.077.578.473,-	96,63
<b>Total Anggaran</b>		<b>47.954.378.740,-</b>	<b>43,034.158.529,-</b>	<b>89,74</b>

### 3.5.2 Pagu Anggaran dan Realisasi Keuangan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2018 Berdasarkan Sasaran Strategis

Berdasarkan akuntabilitas keuangan, anggaran keuangan yang digunakan untuk ketiga sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2018 sebesar **Rp. 15.361.425.105,-** dengan realisasi sebesar **Rp. 12.149348680,- (79, 09 %)** yang terdiri dari :

No	Sasaran Strategis	Anggaran (Rp)	Realisasi	Target	Realisasi
1	Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik”,	2.510.908.096,-	1.456.544.288,-	84 kali	59 kali
2	Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan	9.226.752.365,-	7.803.831.364,-	52 website	49 website

3	Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi	3.623.764.644,-	2.888.973.028,-	614 kali	641 kali
<b>J u m l a h</b>		15.361.425.105,-	12.149.348.680,-	-	-

Pada sasaran strategis Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan realisasi keuangan cukup baik, seluruh Organisasi perangkat Daerah (OPD) dilingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara sudah link di [sumutprov. go.id.](http://sumutprov.go.id)]

Sedangkan pada sasaran strategis Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan Informatika Pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan publik realisasi keuangannya rendah hal ini disebabkan karena ada beberapa kegiatan yang mengalami rasionalisasi

## **Bab IV**

# ***Penutup***

### **A. Kesimpulan**

Secara garis besar Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu telah berhasil melaksanakan tugas, fungsi, dan misi yang diembannya dalam mencapai sasaran strategis tahun 2018. Hal tersebut tercermin dari keberhasilan pencapaian sasaran strategis dalam perspektif prospek internal, sasaran strategis perspektif layanan, serta sasaran strategis perspektif pemangku kepentingan (kelembagaan) yang merupakan dampak dari pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu.

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Tingkat capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu pada tahun sebesar 2018 89,33% sedangkan pada tahun 2017 Capaian kinerja sebesar 98,67 %. Dengan demikian capaian kinerja tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 9,34 %.
2. Dari sisi akuntabilitas keuangan, serapan keuangan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara yang bersumber dari APBD TA. 2018 sebesar 89,74% ( Rp. 43,034.158.529 ), sedangkan pada tahun 2017 serapan keuangannya sebesar 82,80 % (Rp. 51.529.425.409), dengan demikian di tahun 2018 adanya peningkatan serapan keuangan sebesar 6,94 %.

### **Rekomendasi**

Berdasarkan capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika sepanjang tahun 2018 dan untuk meningkatkan kinerja pada tahun yang akan datang, perlu dilakukan hal-hal berikut:

1. Meningkatkan kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;
2. Meningkatkan akses pemerataan informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;

3. Meningkatkan layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat dan akuntabel;
4. Peningkatan SDM bagi ASN melalui pelatihan, pendidikan dan Bimtek.

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2018**  
**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA UTARA**

No (1)	SASARAN STRATEGIS (2)	INDIKATOR KINERJA (3)	TARGET (4)
1.	Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;	Frekuensi layanan informasi kemitraan	84 kali
2.	Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan;	Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprov	52 website
3.	Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;	Frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat	614 kali

Program	Anggaran	Keterangan
1. Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 2.510.908.096	APBD
2. Program Peningkatan Kualitas Informasi Publik	Rp. 9.226.752.365	APBD
3. Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp. 3.623.764.644	APBD
<b>JUMLAH</b>	<b>Rp. 15.361.425.105</b>	

Gubernur Sumatera Utara

( Dr. Ir. H. Tengku Erry Nuradi, M.Si )

Medan, 2018  
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika  
Provinsi Sumatera Utara

( Drs. H. MHD. Fitriyus, SH, MSP )  
Pembina Utama Madya  
NIP. 19621003 198910 1 001

**PERJANJIAN KINERJA**

Satuan Kerja Perangkat Daerah : DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA UTARA  
 Tahun Anggaran : 2018

No (1)	SASARAN STRATEGIS (2)	INDIKATOR KINERJA UTAMA (3)	TARGET (4)	PROGRAM/KEGIATAN (5)	ANGGARAN (6)
1.	Terwujudnya kualitas kerjasama dan kemitraan antar lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat serta lembaga media massa untuk meningkatkan pelayanan informasi publik;	Frekuensi layanan informasi kemitraan	84 kali	<b>Program:</b> Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga  <b>Kegiatan :</b> 1. Coffee morning dengan stakeholder 2. Refleksi akhir Tahun 3. Pertemuan Bakohumas Tingkat Nasional, Tingkat Wilayah Pusat dan Nasional 4. Pertemuan Infokom/Humas Pemprovsu 5. Temu Konsultasi Bakohumas 6. Lomba Karya Tulis/Lomba Foto Bagi Jurnalis dalam Rangka Hari Jadi Pemprovsu 7. Pembekalan Tata Kepemimpinan Jurnalis dalam Rangka Mendukung Good Government 8. Penyusunan Data Statistik Sektoral Pembangunan Sumatera Utara 9. Iklan Layanan Masyarakat Advertorial dan Galeri 10. Bimbingan Tehnis Pejabat Pengelola informasi dan Dokumnetasi (PPID) Provsu  13. Penyelesaian sengketa informasi Publik 14. Kerjasama Kelembagaan Pemerintah dan non Pemerintah tentang komisi Informasi	<b>Rp 2.510.908.096</b>  Rp 145.290.600 Rp 158.000.000 Rp 83.656.000 Rp 302.717.950 Rp 609.623.700 Rp 144.790.015 Rp 190.287.920 Rp 447.189.801 Rp 226.467.025 Rp 79.420.166  Rp 100.615.000 Rp 22.849.919
2.	Terwujudnya layanan informasi multimedia kepada publik yang mudah, cepat, akuntabel dan transparan;	Jumlah website SKPD yang hosting pada Pemprovsu	52 website	<b>Program:</b> Program Peningkatan Kualitas Informasi Publik  <b>Kegiatan :</b> 1. Peningkatan Kualitas Pelayanan Informasi Melalui Website sumutprov.go.id	<b>Rp 9.226.752.365</b>  Rp 131.048.075

No	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET	PROGRAM/KEGIATAN	ANGGARAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				2. Pemakaian Internet Access dan Local Link dari Provider ke Pemprov	Rp 7.790.728.460
				3. Peningkatan kualitas pelayanan Informasi Melalui Website diskominfo Provsu	Rp 72.589.830
				4. Pengelolaan Sistem Informasi Smart Province	Rp 1.232.386.000
3	Terwujudnya pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi untuk memperluas aksesibilitas masyarakat memperoleh informasi;	Frekuensi tersampainya informasi kepada masyarakat	614 kali	<b>Program:</b> Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa  <b>Kegiatan :</b> 1. Kegiatan Pemerintah Sumatera Utara melalui Radio Siaran 2. Kegiatan Pemerintah Sumatera Utara melalui Televisi Siaran 3. Penginformasian Program Pembangunan pemprov melalui Media Tradisional Pertunjukan Rakyat kab/ko 4. Sosialisasi dan Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di Kab/Kota 5. Workshop Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) 6. Diseminasi Informasi Media luar ruang (Media Outdoor/indoor) 7. Pagelaran Media Tradisional Tingkat Nasional 8. Pekan Raya Sumatera Utara 9. Sarasehan Hari Bersejarah dan Kenegaraan 10. Aspirasi Publik di RRI 11. Forum Dialog Analisis Isu Publik 12. Berita Sumatera Utara 13. Mimbar Agama 14. Iklan Layanan Masyarakat	<b>Rp 3.623.764.644</b>  Rp 177.827.547 Rp 226.454.130 Rp 86.589.920 Rp 316.812.949 Rp 36.736.850 Rp 502.823.845 Rp 232.177.800 Rp 199.158.070 Rp 81.092.489 Rp 149.958.100 Rp 150.422.651 Rp 350.000.000 Rp 473.992.073 Rp 331.120.000

No	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET	PROGRAM/KEGIATAN	ANGGARAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				15. Lomba Kelompok Informasi Masyarakat (KTM)	Rp 133.599.900
				16. Lomba Pementasan Media Tradisional Pertunjukan Rakyat (metra Petra) Sumatera Utara	Rp 174.998.320

**Jumlah Anggaran TA 2018**

Program Penguatan Kelembagaan Koinfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp	2.510.908.096
Program Peningkatan Kualitas Informasi Publik	Rp	9.226.752.365
Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp	3.623.764.644
	<b>Rp</b>	<b>15.361.425.105</b>

Gubernur Sumatera Utara

( Dr. Ir. H. Tengku Erry Nuradi, M.Si )

Medan, 2018  
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika  
Provinsi Sumatera Utara

( Drs. H. MHD. Fitriyus, SH, MSP )  
Pembina Utama Madya  
NIP. 19621003 198910 1 001