



**LAPORAN AKUNTABILITAS KINERJA
INSTANSI PEMERINTAH
(LAKIP)
TAHUN 2013**

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI SUMATERA UTARA**



KATA PENGANTAR

Perwujudan pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan hal penting dalam upaya mewujudkan proses demokrasi. Dalam kondisi yang cepat berubah dan masyarakat yang semakin kritis terhadap pelayanan aparatur pemerintah, instansi pemerintah perlu menjaga kepercayaan publik melalui kinerja dan pelayanan publik yang memadai. Untuk itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara setiap akhir tahun melaporkan hasil kinerjanya kepada intitusi di atasnya yaitu Pemerintah Daerah Provinsi Sumatera Utara. Hal ini dilaksanakan dalam rangka melaksanakan kewajiban sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan dapat dipercaya. Sesuai ketentuan penyusunan LAKIP maka seperti tahun-tahun sebelumnya Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Uatara untuk tahun 2013 juga melaporkan hasil capaian kinerja selama setahun dengan memakai pengukuran yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya secara akuntabel.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara TA. 2013 disusun berdasarkan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor. 29 tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan ini maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Demikianlah kami laporkan, semoga LAKIP Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara tahun 2013 ini dapat bermanfaat sebagai referensi dalam pengambilan kebijakan/keputusan untuk menetapkan program/kegiatan urusan komunikasi dan informatika yang lebih terarah, efektif, berdaya guna dan berhasil guna pada tahun-tahun mendatang. Kami mengharapkan segala saran dan kritik membangun untuk perbaikan dan kebaikan kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara.

Medan, Februari 2014
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Sumatera Utara,

Drs. Jumsadi Damanik, SH, M.Hum
Pembina Utama Muda
NIP. 19591028 198303 1 003

DAFTAR ISI

	Halaman :
KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GRAFIK	iv
IKHTISAR EKSEKUTIF (<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>)	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. STRUKTUR ORGANISASI	2
B. FUNGSI DAN TUGAS	7
C. POTENSI DAERAH BIDANG KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA	8
D. SISTEMATIKA LAKIP	8
BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	9
A. VISI	9
B. MISI	5
C. MOTTO	10
D. TUJUAN	10
E. SASARAN	10
F. STRATEGI	11
G. RENCANA KERJA	12
H. PENETAPAN KINERJA	15
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	19
A. INDIKATOR KINERJA UTAMA	19
B. PENGUKURAN KINERJA	21
C. AKUNTABILITAS KEUANGAN	32

BAB IV PENCAPAIAN TARGET AKHIR RENSTRA TAHUN 2009-2013	44
A. CAPAIAN KINERJA PELAYANAN SKPD	44
B. TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN PELAYANAN SKPD	47
BAB V PENUTUP	52
C. URAIAN KEBERHASILAN KINERJA	52
D. HAMBATAN / MASALAH	53
E. UPAYA PENYELESAIAN	54
LAMPIRAN	

LAMPIRAN

1. Form. Penetapan Kinerja (PK) 2013
2. Form Pengukuran Kinerja 2013
3. Form. Rencana Kegiatan Tahunan (RKT) 2013

DAFTAR TABEL

Halaman :

Tabel 1 Komposisi Pegawai Dinas Kominfo Provsu	3
Tabel 2 Rencana Kinerja Tahun 2013.....	12
Tabel 3 Penetapan Kinerja Tahun 2013.....	15
Tabel 4 Indikator Kinerja Utama berdasarkan Pergub No. 48 tahun 2011.....	20
Tabel 5 Indikator Kinerja Utama berdasarkan Analisis LAKIP.....	21
Tabel 6 Pengukuran Kinerja 2013 berdasarkan IKU.....	22
Tabel 7 Pengukuran Kinerja 2013 berdasarkan Program/Kegiatan.....	29
Tabel 8 Akuntabilitas Keuangan tahun 2013 berdasarkan Sasaran Strategis.....	34
Tabel 9 Realisasi Anggaran berdasarkan Program Strategis Dinas Kominfo Provsu....	38

DAFTAR GRAFIK

Halaman :

Ikhtisar Eksekutif (*Executive Summary*)

Dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara tahun 2009-2013 disebutkan bahwa Visi Pembangunan Komunikasi dan Informatika yang hendak dicapai adalah “Terwujudnya Masyarakat Informasi yang Maju dan Sejahtera dalam Harmoni Keberagaman”.

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka ditetapkan misi, tujuan, dan sasaran strategis yang akan ditempuh dan dilaksanakan secara bertahap setiap tahunnya dengan kebijakan yang tepat dan terarah melalui program dan kegiatan. Berkaitan dengan pencapaian sasaran strategis, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara telah menetapkan program dan kegiatan dalam sebuah dokumen penetapan kinerja. Dokumen penetapan kinerja mengacu kepada Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 48 Tahun 2011 tentang Indikator Kinerja Utama Di Lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara.

Dalam peraturan ini, pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan PKK dan PPS yang lebih pada capaian keluaran pada DPA, tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD. Dalam kaitan itu, maka capaian kinerja yang dicapai Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2013 secara umum dikategorikan tercapai, dengan persentase capaian kinerja sebesar 72,40 %. Tingkat capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2013 mengalami penurunan atau lebih rendah dari capaian kinerja sebelumnya pada tahun 2012 (104,12 %), yakni 31,72 %. Hal ini disebabkan banyak kegiatan-kegiatan yang capaian kinerjanya tidak memenuhi target sebagaimana ditetapkan karena adanya rasionalisasi anggaran pada APBD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013.

Adapun capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu berdasarkan sasaran strategis dan indikator-indikator kinerja adalah sebagai berikut :

- Pertama, pada sasaran strategis “*Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara*” , capaian kinerjanya sebesar 68.78 %.

- Kedua, pada sasaran strategis “*Terwujudnya kerjasama dengan Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal di wilayah non komersil*”, capaian kinerjanya sebesar 87.94%.
- Ketiga, untuk sasaran strategis “*Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)*”, capaian kinerjanya sebesar 60.50 %

Secara khusus, ada juga kegiatan yang capaian kinerjanya melampaui target yang ditentukan adalah “Iklan layanan masyarakat dan advertorial”. Kegiatan ini sebagaimana yang tercantum dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan awalnya mendapat dukungan dana sebesar Rp. 167.700.000,-. Namun mengingat urgennya kegiatan ini, pada perubahan APBD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013 memperoleh penambahan anggaran sebesar Rp. 267,700.000,-. Penambahan jumlah anggaran ini berimplikasi pada peningkatan capaian kinerja kegiatan, yakni sebesar 62,64 %. Karena kegiatan ini memiliki peran yang sangat strategis sebagai sarana atau media dalam mengkomunikasi pesan-pesan pembangunan Sumatera Utara, baik dari aspek kebijakan, strategi maupun keberhasilan-keberhasilan yang dicapai Pemerintah Provinsi Sumatera Utara.

Namun, ada pula beberapa kegiatan yang capaian kinerjanya tidak memenuhi target diantaranya : Desiminasi Informasi dan Forum Dialog dengan Kab/Kota, Pemberdayaan KIM di Kab/Kota, Sumut dalam Berita, Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di Kab/Kota, Dialog Interaktif melalui Radio Siaran, Dialog Pembangunan Sumatera Utara di TV, Ayo Tanya Dokter di RRI, Coffee Morning dengan Stakeholder, Temu Konsultasi Bakohumas, Pelayanan Informasi Melalui M-LPK ke Kab/Kota.

Dan ada beberapa kegiatan yang tidak terlaksana (terealisasi) diantaranya: Sosialisasi pembangunan karakter bangsa, Pembuatan Banner, Poster, Stiker di bidang Pos dan Telekomunikasi, Talkshow Sumut Membangun di Radio, Talkshow dalam HUT RI Provsu di Radio, Talkshow Gubsu Mendengar Rakyat di Radio, Talkshow Program Prioritas APBD TA. 2013 di Radio, Talkshow Menyambut Ramadhan dan Hari Raya di Radio, Tabloid Bakohumas, Pembekalan Peran Media Massa dalam Pemberhasilan Program-program Strategis Sumatera Utara Mendukung Pembangunan Nasional, Rapat Koordinasi dengan Kab/Kota. Ke depan diharapkan kegiatan-kegiatan yang tidak terlaksana atau capaian kinerjanya tidak memenuhi target tetap

diprioritaskan dan dimasukkan dalam dokumen-dokumen penganggaran, baik dokumen RKPD, Renja maupun Renstra.

Berkaitan dengan pencapaian akhir Rensntra Dinas Kominfo Provsu tahun 2009-2013 secara umum dapat dikatakan memenuhi harapan dan target yang ditentukan. Hal ini dapat dilihat dari capaian kinerja, terobosan, dan prestasi yang diraih Dinas Kominfo Provsu

BAB I PENDAHULUAN

Terselenggaranya tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan prasyarat bagi setiap pemerintahan untuk mewujudkan aspirasi masyarakat dan mencapai tujuan cita-cita bangsa. Dalam rangka itu diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan legitimate sehingga penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan dapat berdayaguna, berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab serta bebas dari korupsi, kolusi dan nepotisme.

Laporan Akuntabilitas Instansi Pemerintah (LAKIP) merupakan wujud pertanggungjawaban instansi pemerintah terhadap keberhasilan atau kegagalan tingkat kinerja yang dicapai. Oleh karena itu LAKIP instansi harus disusun secara jujur, obyektif, akurat dan transparan. Selain itu LAKIP juga harus memenuhi beberapa ciri laporan antara lain relevan, tepat waktu, dapat dipercaya/diandalkan, mudah dimengerti, dalam bentuk yang menarik, berdaya banding tinggi (*reliable*), berdaya uji (*verifiable*), lengkap, netral, padat dan mengikuti standar pelaporan yang ditetapkan.

Sebagai perwujudan kewajiban instansi pemerintah, maka Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara (Dinas Kominfo Provsu) sebagai pelaksana urusan bidang komunikasi dan informatika, mempertanggung-jawabkan capaian keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan misi, tujuan dan sasaran serta strategi dan kebijakan dalam mengatasi permasalahan yang terjadi ke depannya. LAKIP Dinas Kominfo Provsu Tahun 2013 disusun berdasarkan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan inilah, maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan PKK dan PPS yang lebih pada capaian keluaran pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Penyusunan LAKIP Dinas Kominfo Provsu diharapkan secara umum dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap instansi dan secara internal dapat mendorong peningkatan kualitas pelaksanaan tugas dan fungsi secara baik dan akuntabel. efisien, efektif, dan responsif terhadap aspirasi masyarakat maupun lingkungan.

A. STRUKTUR ORGANISASI

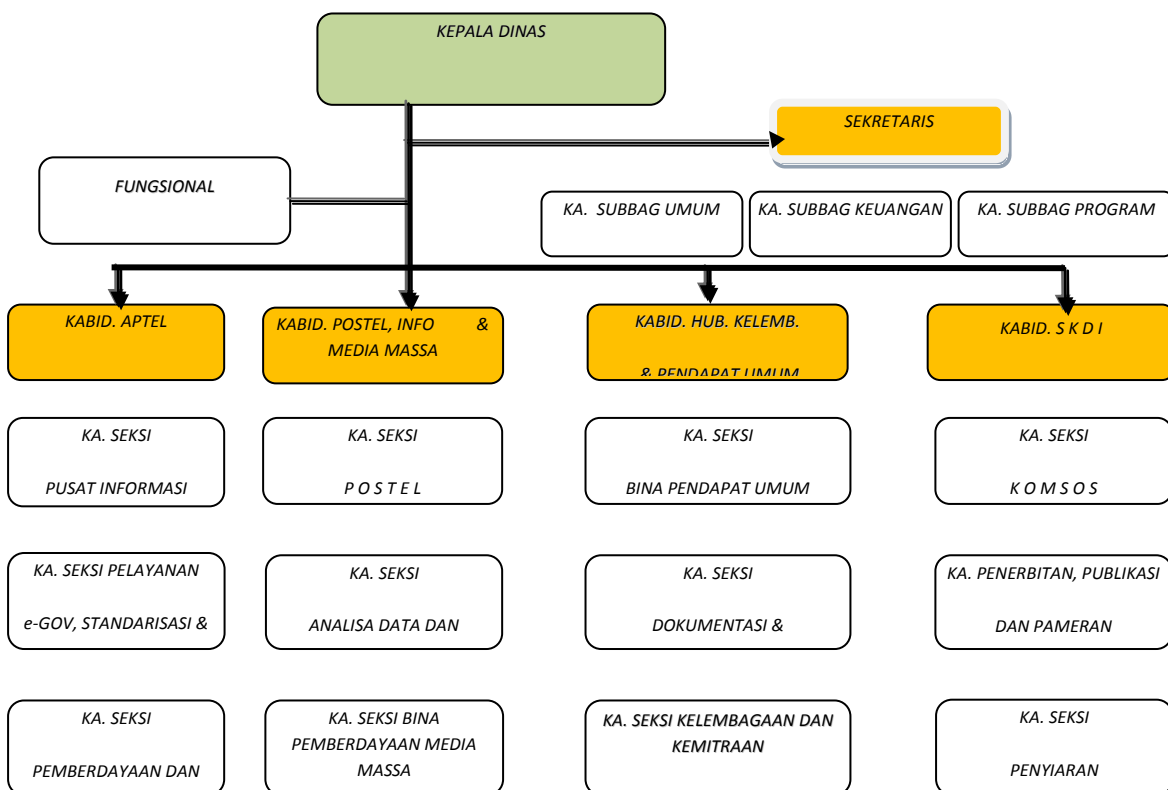
Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Dinas di Provinsi Sumatera Utara menyebutkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika adalah unsur pelaksana Otonomi Daerah Pemerintah Provinsi yang mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan/kewenangan Provinsi. Dalam melaksanakan fungsi dan tugas pokoknya secara hirarkis disusun struktur organisasi kelembagaan Dinas Kominfo Provsu terdiri dari:

1. Kepala Dinas
2. Sekretaris Dinas
3. Bidang Aplikasi Telematika
4. Bidang Pos Telekomunikasi, Informasi dan Media Massa
5. Bidang Hubungan Kelembagaan dan Pendapat Umum
6. Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada bagan Struktur Organisasi berikut :

Bagan 1

Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara



Untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi Dinas Kominfo Provsu secara baik dan akuntabel, kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) sangat mendukung sebagai instrumental vital. Saat ini, berdasarkan data dari Subbag. Umum Dinas Kominfo Provsu per 31 Desember 2013, Dinas Kominfo Provsu memiliki 153 pegawai dengan kualifikasi dan kompetensi beragam.

Adapun komposisi pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara sebagai dapat dilihat pada Tabel 1 di bawah ini

Tabel 1
Komposisi Pegawai Dinas Kominfo Provsu per 31 Desember 2013

a. Berdasarkan jabatan

No	Jabatan	Jumlah
1	Jabatan Struktural	
	Eselon II-a (Kepala Dinas_	1
	Eselon III-a (Kepala Bidang/Sekretaris)	5
	Eselon IV-a (Kepala Sub.bag/Subbid/Seksi)	15
	Jumlah	21
2	Jabatan Fungsional	
	Pranata Humas	8
	Pustakawan	1
	Arsiparis	1
	Pranata Komputer	1
	Jumlah	11
3	Fungsional Umum	121

b. Berdasarkan pangkat dan golongan

No	Golongan	Jumlah
1	IV-e	-
2	IV-d	-
3	IV-c	1
4	IV-b	2
5	IV-a	8
6	III-d	34
7	III-c	14
8	III-b	56
9	III-a	13
10	II-d	3
11	II-c	8
12	II-b	10
13	II-a	3
14	I-d	1
15	I-c	-
16	I-b	-
17	I-a	-

c. Berdasarkan jenjang pendidikan

No	PENDIDIKAN	JURUSAN	JLH
1	S2	- Magister Administrasi Publik	4
		- Magister Ilmu Hukum	1
		- Magister Ilmu Komunikasi	3
		- Magister Komunikasi Islam	2
		- Magister Manajemen	2

		- Magister Pendidikan Agama	1
		JUMLAH	13
2	S1	- Administrasi Publik	1
		- Bahasa dan Sastra Indonesia	3
		- Bahasa dan Sastra Inggris	6
		- Dakwah	1
		- Ekonomi Manajemen	9
		- Ekonomi Akuntansi	2
		- Ekonomi Pembangunan	2
		- Hukum Internasional	2
		- Hukum Keperdataan	3
		- Ilmu Jurnalistik	7
		- Sosial Komunikasi	7
		- Ilmu Pemerintahan	2
		- Informatika Komputer	1
		- Pendidikan Agama Islam	1
		- Pendidikan Sejarah	1
		- Penerangan dan Penyiaran Agama	2
		- Pertanian	3
		- Budidaya Perairan	1
		- Teknik Industri	1
		- Teknik Mesin	1
- Teknik Informatika	5		
- Teknik Sipil	2		
		JUMLAH	64
3	Sarmud (D3)	- Ekonomi Internasional	1
		- Ekonomi Manajemen	1
		- Ekonomi Akuntansi	1
		- Bahasa dan Sastra Inggris	1

		- Manajemen Informatika	2
		- Ilmu Sosiastri	1
		- Matematika	1
		- Komputerisasi Akuntansi	1
		- Teknik Komputer	1
		JUMLAH	10
4	D1	Ahli Multi Media	1
5	SLTA	-	57
6	SLTP	-	5
7	SD	-	3

d. Berdasarkan gender (jenis kelamin)

No	Golongan	Laki-Laki	Perempuan
1	IV-e	-	-
2	IV-d	-	-
3	IV-c	1	-
4	IV-b	1	1
5	IV-a	2	6
6	III-d	18	16
7	III-c	10	4
8	III-b	34	22
9	III-a	7	6
10	II-d	1	2
11	II-c	7	1
12	II-b	9	1
13	II-a	3	-
14	I-d	1	-
15	I-c	-	-

16	I-b	-	-
17	I-a	-	-
Jumlah		94	59

Sumber data: Sub Bagian Umum Dinas Kominfo Provsu

B. FUNGSI DAN TUGAS

Berdasarkan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 44 Tahun 2011 tentang Tugas, Fungsi dan Uraian Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada pasal 2 disebutkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah/kewenangan Provinsi di bidang kebijakan teknis aplikasi telematika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, desiminasi, pos, telekomunikasi, data informasi dan bina media massa serta tugas pembantuan.

Untuk itu melaksanakan tugas, Dinas Kominfo Provsu menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

1. Penyelenggaraan perumusan kebijakan teknis di bidang aplikasi telematika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, desiminasi, pos, telekomunikasi, data informasi dan bina media massa;
2. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang aplikasi telematika, pendapat umum, hubungan kelembagaan, sarana komunikasi, diseminasi, pos, telekomunikasi, data informasi dan bina media massa;
3. Penyelenggaraan pemberian perijinan di bidang komunikasi informasi dan telematika;
4. Penyelenggaraan pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang komunikasi, informasi dan telematika;
5. Penyelenggaraan tugas pembantuan di bidang komunikasi, informasi dan telematika;
6. Penyelenggaraan pelayanan administrasi internal dan eksternal;

7. Penyelenggaraan tugas lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan tugas dan fungsinya.

C. POTENSI DAERAH BIDANG KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 41 tahun 2007 tentang Organisasi Perangkat Penyatuatapan Subdis Pos dan Telekomunikasi Dinas Perhubungan, Kantor PDE dan Badan Informasi dan Komunikasi Provinsi Sumatera Utara menjadi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. Dengan penyatuatapan institusi yang menangani komunikasi dan informatika tersebut, maka diharapkan penggalian potensi daerah dapat lebih dioptimalkan berdasarkan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku serta kekuatan mitra kerja eksternal yang berada di Sumatera Utara.

D. SISTEMATIKA LAKIP

Berdasarkan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah ditetapkan Sistematika LAKIP sebagai berikut:

- **BAB I PENDAHULUAN**
Berisi uraian mengenai gambaran umum organisasi dan sekilas pengantar lainnya.
- **BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA**
Berisi ikhtisar beberapa hal penting dalam perencanaan dan perjanjian kinerja (Dokumen Penetapan Kinerja).
- **BAB III AKUNTABILITAS KINERJA**
Dalam Bab ini diuraikan pencapaian sasaran-sasaran organisasi pelapor, dengan pengungkapan dan penyajian hasil pengukuran kinerja.
- **BAB IV PENUTUP**
- **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

A. VISI

Visi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara mengacu kepada RPJMD Provinsi Sumatera Utara adalah: **“Terwujudnya Masyarakat Informasi Yang Maju Dan Sejahtera Dalam Harmoni Keberagaman”**. Pernyataan visi tersebut dilandasi dengan pemahaman bahwa pembangunan bidang Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada hakekatnya adalah untuk mewujudkan :

1). Masyarakat Informasi yang Maju

Artinya:

1. Masyarakat mampu memilih, memilah dan memanfaatkan informasi guna meningkatkan perubahan sosial dan pembangunan ekonomi.
2. Masyarakat yang memiliki kebutuhan yang tinggi terhadap informasi.
3. Memiliki akses Informasi sampai ke rumah-rumah penduduk dan membuka akses informasi ke pulau-pulau terdepan.

2). Maju dan Sejahtera dalam Harmoni Keberagaman

Artinya : Masyarakat Sumatera Utara yang terdiri dari berbagai etnis dan agama, hidup secara demokratis, menjunjung tinggi HAM dan dengan informasi mampu meningkatkan taraf hidup secara layak dan bermartabat serta mampu mendorong tercapainya sasaran masyarakat tidak bodoh dan punya masa depan.

B. MISI

Adapun misi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah:

1. Meningkatkan fasilitasi dan kapasitas administrasi, program dan kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) bidang komunikasi dan informatika untuk meningkatkan literasi dan profesionalisme.
2. Meningkatkan kerjasama dan kemitraan serta pemberdayaan lembaga komunikasi dan informatika pemerintah dan masyarakat, lembaga media massa, dokumentasi dan monitoring pendapat umum.
3. Meningkatkan pelayanan informasi multimedia kepada publik, yang terprogram, akuntabel dan didukung pemberdayaan telematika.

4. Meningkatkan kualitas pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi dan komunikasi tradisional, cetak dan modern.
5. Meningkatkan kualitas jaringan pos dan telekomunikasi yang mudah dan murah.

C. MOTTO

Dalam mendorong percepatan (akselerasi) pencapaian visi dan misi Dinas Kominfo Provsu, maka dirumuskan Motto Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara sebagai berikut :

KOMUNIKASI LANCAR – INFORMASI CEPAT DAN BENAR

D. TUJUAN

Tujuan yang ditetapkan berdasarkan Visi dan Misi Dinas komunikasi dan informatika sesuai RPJMD (2009 – 2013) adalah :

1. Tersedianya fasilitasi dan kapasitas administrasi, program dan kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) untuk meningkatkan literasi dan profesionalisme, agar rakyat memiliki tempat bertanya.
2. Terwujudnya kerjasama dan kemitraan serta pemberdayaan lembaga komunikasi dan informatika Pemerintah dan masyarakat, lembaga media massa, dokumentasi dan monitoring pendapat umum, agar rakyat memiliki tempat menyampaikan pendapat.
3. Terwujudnya pelayanan informasi multimedia kepada publik, yang terprogram, akuntabel dan didukung pemberdayaan telematika, agar rakyat tidak buta informasi.
4. Meningkatkan kualitas pemerataan akses informasi dan pemanfaatan jaringan media informasi dan komunikasi tradisional, cetak dan modern, agar rakyat tidak bertanya sendiri dan menjawab sendiri.
5. Meningkatnya kualitas jaringan pos dan telekomunikasi yang mudah dan murah, agar rakyat berbudaya informasi.

E. SASARAN

Sesuai dengan Visi, Misi dan Tujuan Pengembangan bidang komunikasi dan informatika selama lima tahun (2009 – 2013) sebagaimana tertuang dalam Renstra

Dinas Kominfo Provsu dengan sasaran utamanya adalah “*Terwujudnya Masyarakat Informasi yang Maju Dan Sejahtera dalam Harmoni Keberagaman*”, maka implementasi pencapaiannya adalah :

1. Terbukanya jaringan Informasi dan Forum Komunikasi Media Tradisional di 33 Kabupaten/Kota se Sumatera Utara.
2. Terwujudnya kerjasama dengan Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal di wilayah non komersil.
3. Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel).

F. STRATEGI

Dalam rangka pencapaian Visi Dinas Kominfo Provsu, maka diperlukan strategi sebagai berikut:

1. Memaksimalkan kekuatan dan semangat PNS untuk mengatasi tuntutan masyarakat atau pelayanan SDM Kominfo untuk ketersediaan informasi yang akurat, cepat mudah, dan merata
2. Memaksimalkan kekuatan sistem organisasi dan institusi *ex-officio* untuk memberikan pemahaman yang sama antara pemprov, pemkab/pemko, legislatif dan masyarakat akan implementasi PP 38/2007.
3. Memaksimalkan kemampuan Dinas Kominfo beradaptasi untuk menghadapi globalisasi informasi yang diakibatkan letak geografis Sumatera Utara
4. Memaksimalkan pemanfaatan infrastruktur dasar untuk mengatasi blank spot komunikasi dan informatika.

G. RENCANA KINERJA

Agar program dan kegiatan pokok itu tepat sasaran dan berdaya guna bagi pemerintah dan masyarakat Sumatera Utara, maka masing-masing program/kegiatan strategis itu tentu memerlukan perencanaan (*planning*) yang sistematis, terukur, dapat dicapai dan berdayaguna untuk kepentingan kesejahteraan masyarakat dengan pengelolaan yang benar, jujur, akuntabel dan berbasis masyarakat. Untuk itulah, Dinas Kominfo Provsu telah menyusun rencana kinerja tahun 2013 dengan mengacu pada sasaran strategis melalui indikator kinerja yang jelas dan terukur.

Tabel 2
Rencana Kinerja tahun 2013

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara	a. Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang sudah terakses informasi	6 kab/kota
		a. Jumlah Kab/Kota di Provsu yang masih dalam kategori blank spot informasi	8 kab/kota
		b. Persentase ketersediaan sarana dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara - Jumlah ketersediaan dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara	10 media
		d. Frekuensi lomba, pementasan, pagelaran, pameran dan diseminasi informasi	22 kali,
		a. Frekuensi dialog di Radio dan Televisi	70 kali
		b. Jumlah Tabloid yang tersusun	12 edisi
		c. Frekuensi pelaksanaan Harmoni Iman di TVRI	144 kali
2	Terwujudnya kerjasama dengan Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal diwilayah non komersil	a. Jumlah kerjasama yang terbentuk dengan kelembagaan Kominfo; Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar Lokal : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) dalam penyebaran informasi.	3 kali
		b. Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan Infokom/Humas Pemprovsu dan Jumpa Pers	47 kali
		c. Frekuensi Lomba Karya Tulis/Lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprovsu.	1 kali
		d. Jumlah Eksaminasi Informasi melalui media.	24 kali
3	Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)	a. Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan mitra kerja Postel (asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya)	25 kali
		b. Jumlah Kab/Kota yang sudah terlayani Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (M-PLIK)	12 kab/kota

Untuk mencapai sasaran strategis tersebut, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara melaksanakan program dan kegiatan. Adapun program dan kegiatan dimaksud di antaranya :

1. PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN MEDIA MASSA

Kegiatannya:

- 1) Sosialisasi tentang Pemberdayaan KIM di Kab/kota

- 2) Pekan Raya Sumatera Utara
- 3) Iklan Layanan Masyarakat dan Adventorial
- 4) Iklan Layanan Masyarakat
- 5) Publikasi PIN melalui Baliho, Spanduk
- 6) Publikasi PIN melalui Iklan Layanan Masyarakat di Televisi
- 7) Sumut Dalam Berita di TVRI
- 8) Sosialisasi Pembangunan Karakter Bangsa
- 9) Lomba Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) se Sumatera Utara.
- 10) . Lomba Pementasan Tradisional di Kab/Kota
- 11) Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di kab/kota
- 12) Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional Tahun 2013
- 13) Pemberdayaan KIM di Kab/Kota
- 14) Pementasan Tradisional di TVRI Sumut Tahun 2013
- 15) Integrasi Kegiatan Seminar Harkitnas
- 16) Integrasi Kegiatan Festival Pantun Pembangunan
- 17) Dialog interaktif melalui Radio Siaran
- 18) Dialog interaktif melalui Televisi Siaran
- 19) Dialog Pembangunan Sumatera Utara di TV
- 20) Talkshow Sumut Membangun di Radio
- 21) Talkshow dalam HUT RI Provsu di Radio
- 22) Talkshow Gubsu Mendengar Rakyat di Radio
- 23) Talkshow Program Prioritas APBD TA. 2013 di Radio
- 24) Talkshow Menyambut Ramadhan dan Hari Raya di Radio
- 25) Aspirasi Publik di RRI
- 26) Ayo Tanya Dokter di RRI
- 27) Ayo Cerdas Kita di RRI
- 28) Tabloid Bakohumas
- 29) Mimbar Agama Islam di TVRI
- 30) Mimbar Agama Kristen Protestan/Khatolik di TVRI
- 31) Mimbar Agama Budha / Hindu dan Konghucu di TVRI

2. PROGRAM PENGUATAN KELEMBAGAAN KOMINFO DAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA

Kegiatannya :

- 1) Desiminasi Informasi dan Forum dialog dengan kab/kota
 - 2) Pembekalan Peran Media Massa dalam Pemberhasilan Program-program Strategis Sumatera Utara Mendukung Pembangunan Nasional
 - 3) Pencerdasan Politik Bagi Jurnlis Guna Mendukung Media Massa Mensukseskan Tahun Politik Sumut 2013
 - 4) Pembekalan Tata Kepemimpinan Jurnalis dalam Rangka Mendukung Good Governence
 - 5) Pertemuan Infokom / Humas Pemprov
 - 6) Coffee Morning dengan Stakeholder
 - 7) Jumpa Pers
 - 8) Temu Konsultasi Bakohumas
 - 9) Konferensi Pers (Menteri/Gubernur/Walikota) dalam PIN
 - 10) Lomba karya tulis/lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprov
 - 11) Eksaminasi Informasi dan Penyiaran informasi Mingguan instansi melalui media informasi
3. PROGRAM PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN POS DAN TELEKOMUNIKASI
- Kegiatannya :
- 1) Pembuatan Banner, Poster, Stiker di bidang Pos dan Telekomunikasi
 - 2) Digitalisasi Data
 - 3) Digitalisasi Data Titipan
 - 4) Pameran Universal Service Obligation/Kewajiban Pelayanan Universal (USO/KPU) dan Jasa Titipan
 - 5) Rapat Evaluasi Universal Service Obligation /Kewajiban Pelayanan Umum (USO/KPU)
 - 6) Rapat evaluasi rutin pos dan telekomunikasi
 - 7) Rapat koordinasi dengan kab/kota
 - 8) Pembekalan Pertauran Perundang-Undangan Pos dan Telekomunikasi
 - 9) Rapat koordiasi dengan mitra kerja media massa postel, asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya
 - 10) Koordinasi dan Konsultasi Teknis Operasional dan Telekomunikasi
 - 11) Pelayanan Informasi melalui M-PLIK ke kab/kota

H. PENETAPAN KINERJA

Penetapan Kinerja tahun 2013 merupakan perjanjian kinerja Dari Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara untuk mewujudkan target kinerja berdasarkan Sumber Daya yang dimiliki. Penetapan Kinerja bertujuan untuk meningkatkan akuntabilitas, transparansi dan kinerja aparatur, mendorong komitmen penerima amanah untuk melaksanakan amanah yang diterima dan terus meningkatkan kinerjanya dan menciptakan alat pengendalian manajemen yang praktis.

Tabel 3
Penetapan kinerja Tahun 2012

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Program / Kegiatan	Anggaran
	Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara	Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang sudah terakses informasi	6 kab/kota	Program Hubungan Kelembagaan dan antar lembaga	Rp. 128.740.000
				Kegiatan:	
			Desiminasi Informasi dan Forum dialog dengan kab/kota	Rp.128.740.000,-	
		Jumlah Kab/Kota di Provsu yang masih dalam kategori blank spot informasi	8 kab/kota	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp.151.675.000,-
				Kegiatan:	
			Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat di Kab/Kota	Rp.151.675.000,-	
		Persentase ketersediaan sarana dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara - Jumlah ketersediaan dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara	10 media	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp. 5.638.492.200
				Kegiatan :	
				Pekan Raya Sumatera Utara	Rp. 53.677.200
				Iklan Layanan Masyarakat dan Adventorial	Rp. 167.700.000
				Iklan Layanan Masyarakat	Rp. 4.636.545.000
				Publikasi PIN melalui Baliho, dan Spanduk	Rp. 150.000.000
				Publikasi PIN melalui Iklan Layanan Masyarakat di Televisi	Rp. 138.950.000
				Sumut dalam Berita di TVRI	Rp. 394.620.000
Sosialisasi Pembangunan Karakter	Rp. 97.000.000				
Program Peningkatan kualitas pelayanan Pos dan Telekomunikasi	Rp. 138.234.100				
Kegiatan					
Pembuatan Banner, Poster, Stiker di bidang Pos dan Telekomunikasi	Rp. 25.214.100				
Digitalisasi Data	Rp. 48.020.000				
Digitalisasi Jasa Titipan	Rp. 65.000.000				
Frekuensi lomba,	22 kali,	Program Pengembangan	Rp. 816.950.650		

		pementasan, pagelaran, pameran dan diseminasi informasi		Komunikasi, Informasi dan Media Massa Kegiatan: Lomba Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) se Sumatera Utara. Rp. 64.937.500 Lomba Pementasan Tradisional di Kab/Kota Rp. 75.350.000 Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di kab/kota Rp. 195.030.000 Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional Tahun 2013 Rp. 132.200.000 Pemberdayaan KIM di Kab/Kota Rp. 151.675.900 Pementasan Tradisional di TVRI Sumut Tahun 2013 Rp. 23.057.250 Integrasi Kegiatan Seminar Harkitnas Rp. 93.250.000 Integrasi Kegiatan Festival Pantun Pembangunan Rp. 81.450.000 Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi Rp. 55.465.400 Kegiatan: Pameran Universal Service Obligation/Kewajiban Pelayanan Universal (USO/KPU) dan Jasa Titipan Rp. 55.465.400	
		Frekuensi dialog di Radio dan Televisi	70 kali	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa Kegiatan: Dialog interaktif melalui Radio Siaran Rp. 135.121.000 Dialog interaktif melalui Televisi Siaran Rp. 147.721.000 Dialog Pembangunan Sumatera Utara di TV Rp. 70.278.500 Talkshow Sumut Membangun di Radio Rp. 206.030.000 Talkshow dalam HUT RI Provsu di Radio Rp. 206.030.000 Talkshow Gubsu Mendengar Rakyat di Radio Rp. 206.030.000 Talkshow Program Prioritas APBD TA. 2013 di Radio Rp. 206.030.000 Talkshow Menyambut Ramadahan dan Hari Raya di Radio Rp. 206.030.000 Aspirasi Publik di RRI Rp. 95.380.400 Ayo Tanya Dokter di RRI Rp. 96.638.250 Ayo Cerdas Kita di RRI Rp. 96.640.100	Rp. 1.671.929.250
		Jumlah Tabloid yang tersusun	12 edisi	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa Kegiatan : Tabloid Bakohumas Rp. 36.246.875	Rp. 36.246.875
		Frekuensi pelaksanaan Harmoni Iman di TVRI	144 kali	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa Kegiatan: Mimbar Agama Islam di TVRI Rp. 246.240.000	Rp. 738.720.000

				Mimbar Agama Kristen Protestan/Khatolik di TVRI	Rp. 246.240.000
				Mimbar Agama Budha / Hindu dan Konghucu di TVRI	Rp. 246.240.000
2	Terwujudnya kerjasama dengan Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal di wilayah non komersil	Jumlah kerjasama yang terbentuk dengan kelembagaan Kominfo; Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar Lokal : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) dalam penyebaran informasi.	3 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 202.886.900
				Kegiatan :	
				Pembekalan Peran Media Massa dalam Pemberhasilan Program-program Strategis Sumatera Utara Mendukung Pembangunan Nasional	Rp. 52.337.000
				Pencerdasan Politik Bagi Jurnlis Guna Mendukung Media Massa Mensukseskan Tahun Politik Sumut 2013	Rp. 35.787.000
				Pembekalan Tata Kepemimpinan Jurnalis dalam Rangka Mendukung Good Governance	Rp. 114.765.900
		Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan Infokom/Humas Pemprovsu dan Jumpa Pers	47 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 455.049.300
				Kegiatan :	
				Pertemuan Infokom / Humas Pemprovsu	Rp. 44.297.000
				Coffee Morning dengan Stakeholder	Rp. 62.000.000
				Jumpa Pers	Rp. 117.120.000
				Temu Konsultasi Bakohumas	Rp. 186.200.000
				Konferensi Pers Menteri / Gubernur / Walikota) dalam PIN	Rp. 24.900.000
		Frekuensi Lomba Karya Tulis/Lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprovsu.	1 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 138.000.000
Kegiatan :					
Lomba karya tulis/lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprovsu	Rp. 138.000.000				
Jumlah Eksaminasi Informasi melalui media.	24 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 113.216.500		
		Kegiatan :			
		Eksaminasi Informasi dan Penyiaran informasi Mingguan isntansi melalui media informasi	Rp. 43.200.000		
		Kajian Issue Publik	Rp. 70.061.500		
3	Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)	Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan mitra kerja Postel (asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya)	25 kali	Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi	Rp. 423.762.200
				Kegiatan :	
				Rapat Evaluasi Universal Service Obligation /Kewajiban Pelayanan Umum (USO/KPU)	Rp. 21.540.150
				Rapat evaluasi rutin pos dan telekomunikasi	Rp. 21.540.150
				Rapat koordinasi dengan kab/kota	Rp. 76.265.200
Pembekalan Pertauran Perundang-Undangan Pos	Rp. 158.029.900				

				dan Telekomunikasi	
				Rapat koordinasi dengan mitra kerja media massa postel, asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya	Rp. 62.206.800
				Koordinasi dan Konsultasi Teknis Operasional dan Telekomunikasi	Rp. 93.180.000
		Jumlah Kab/Kota yang sudah terlayani Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (M-PLIK)	12 kab/kota	Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi	Rp. 342.196.400
				Kegiatan :	
				Pelayanan Informasi melalui M-PLIK ke kab/kota	Rp. 342.196.400

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

A. INDIKATOR KINERJA UTAMA

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara (MENPAN) Nomor PER/09/M.PAN/5/2007 tanggal 16 Desember 2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah, Keputusan Kepala Lembaga Administrasi Negara Nomor: 239/IK/6/8/2003 tentang Perbaikan Pedoman Penyusunan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Gubernur Nomor 48 tahun 2011 tentang Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara, maka setiap Instansi Pemerintah diharuskan menyajikan Indikator Kinerja Utama (*Key Performance Indicator*) pada LAKIP.

Indikator Kinerja Utama (IKU) merupakan ukuran keberhasilan dari suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi. Tujuan penetapan IKU di Lingkungan Instansi Pemerintah adalah untuk memperoleh informasi kinerja yang penting dan diperlukan dalam menyelenggarakan manajemen kinerja secara baik dan untuk memperoleh ukuran keberhasilan dari pencapaian suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi yang digunakan untuk perbaikan kinerja dan peningkatan akuntabilitas kinerja.

Pemilihan dan Penetapan Indikator Kinerja Utama harus memenuhi karakteristik indikator kinerja yang baik dan cukup memadai guna pengukuran kinerja unit organisasi yang bersangkutan yaitu: spesifik, dapat dicapai, relevan, menggambarkan keberhasilan sesuatu yang diukur dan dapat dapat dikuantifikasi dan diukur.

Indikator Kinerja Utama disusun untuk memperoleh informasi kinerja yang penting dan diperlukan dalam melakukan manajemen kinerja secara baik dan memperoleh ukuran keberhasilan yang digunakan bagi perbaikan kinerja dan peningkatan akuntabilitas kinerja serta berfungsi untuk memperjelas apa, berapa dan bagaimana kemajuan pelaksanaan kegiatan/program dan kebijakan, menciptakan konsensus yang dibangun oleh berbagai pihak terkait dan membangun dasar bagi pengukuran, analisis dan evaluasi kinerja. Merujuk pada peraturan di atas, maka Indikator Kinerja Utama Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara berdasarkan Peraturan Gubernur Nomor 48 tahun 2011 adalah sebagai berikut :

Tabel 4
Indikator Kinerja Utama
Berdasarkan Peraturan Gubernur Nomor 48 tahun 2011

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja
1	Terwujudnya kerjasama dengan Badan Diklat Provsu dan Badan Diklat Kemenkominfo RI untuk ketersediaan diklat formal dan dan diklat teknis badai SDM/PNS bidang Kominfo	a. Jumlah SDM yang dibutuhkan dari bidang Kominfo
		b. persentase kebutuhan penyelenggaraan dilakt tentang komunikasi dan informatika untuk mendukung kinerja SKPD
		c. Tingkat persentase kerjasama dengan Badan Diklat Provsu dan Badan Diklat Kemenkominfo RI
		d. Frekuensi penyelenggaraan Diklat pertahun yang didukung oleh ketersediaan anggaran
		e. Jumlah kebijakan yang mendukung penyelenggaraan diklat tentang komunikasi dan informatika
2	Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara	a. Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang sudah terakses informasi
		b. Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang masih dalam kategori blank spot informasi
		c. Persentase ketersediaan sarana dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara - Jumlah ketersediaan dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara
		d. Frekuensi lomba, pementasan, pagelaran, pameran dan diseminasi informasi di kab/kota
		e. Frekuensi dialog interaktif di radio dan televisi
		f. Frekuensi pelaksanaan Harmnoni Iman di TVRI
3	Terwujudnya kerjasama dengan Asosisasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal diwilayah non komersil	a. Jumlah kerjasama yang terbentuk dengan kelembagaan Kominfo; Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar Lokal : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) dalam penyebaran informasi.
		b. Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan Infokom/Humas Pemprovsu
		c. Frekuensi Lomba Karya Tulis/Lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprovsu.
		d. Jumlah Eksaminasi Informasi dan Kajian Issue Publik melalui media.
4	Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)	a. Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan mitra kerja Postel (asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya)
		b. Jumlah Kab/Kota yang sudah terlayani Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (M-PLIK)
5	Terciptanya pelayanan perizinan di bidang komunikasi dan informatika	a. Persentase tingkat pelayanan perizinan di bidang kominfo
		b. Jumlah izin yang diterbitkan
		c. Jumlah usul perizinan

Dari ke-kelima sasaran strategis yang telah ditetapkan, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada tahun 2013 memprioritaskan 3 (tiga) sasaran strategis saja yang bersifat substansial. Hal ini disebabkan Indikator Kinerja Utama yang lain tidak relevan dengan kewenangan dan tugas pokok serta fungsi Dinas Kominfo

Provsu sesuai dengan Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Dinas di Provinsi Sumatera Utara dan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 44 Tahun 2011 tentang Tugas, Fungsi dan Uraian Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. Adapun ketiga indikator Kinerja Utama dimaksud dapat dilihat pada tabel. 5 di bawah ini.

Tabel 5
Indikator Kinerja Utama Berdasarkan Analisis LAKIP

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja
1	Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara	a. Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang sudah terakses informasi
		b. Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang masih dalam kategori blank spot informasi
		c. Persentase ketersediaan sarana dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara - Jumlah ketersediaan dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara
		d. Frekuensi lomba, pementasan, pagelaran, pameran dan diseminasi informasi di kab/kota
		e. Frekuensi dialog interaktif di radio dan televisi
		f. Frekuensi pelaksanaan Harmoni Iman di TVRI
2	Terwujudnya kerjasama dengan Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal diwilayah non komersil	a. Jumlah kerjasama yang terbentuk dengan kelembagaan Kominfo; Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar Lokal : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) dalam penyebaran informasi.
		b. Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan Infokom/Humas Pemprovsu
		c. Frekuensi Lomba Karya Tulis/Lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprovsu.
		d. Jumlah Eksaminasi Informasi dan Kajian Issue Publik melalui media.
3	Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)	g. Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan mitra kerja Postel (asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya)
		h. Jumlah Kab/Kota yang sudah terlayani Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (M-PLIK)

B. PENGUKURAN KINERJA

Pengukuran Kinerja adalah proses sistematis dan berkesinambungan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan program, kebijakan, sasaran, dan tujuan yang telah ditetapkan dalam mewujudkan visi, misi, dan strategi instansi. Proses ini dimaksudkan untuk menilai capaian setiap indikator kinerja guna memberikan gambaran tentang keberhasilan dan kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

Pengukuran Kinerja dalam LAKIP Dinas Kominfo Provsu mengacu pada Permen PAN dan RB RI No. 29 tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Dalam kaitan itu, pengukuran kinerja difokuskan pada sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu beserta indikator kinerja sebagaimana tertuang dalam Pergub No. 48 tentang Penetapan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Adapun hasil pengukuran kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2013 dapat dilihat pada tabel 4 di bawah ini :

Tabel 6
Pengukuran Kinerja 2013 berdasarkan IKU

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	%
1	Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara	Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang sudah terakses informasi	6 kab/kota	3 kab/kota	50.49 %
		Jumlah Kab/Kota di Provsu yang masih dalam kategori blank spot informasi	8 kab/kota	5 kab/kota	62.50 %
		Persentase ketersediaan sarana dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara - Jumlah ketersediaan dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara	10 media	8 media	80.00 %
		Frekuensi lomba, pementasan, pagelaran, pameran dan diseminasi informasi	22 kali,	20 kali	90.90 %
		Frekuensi dialog di Radio dan Televisi	70 kali	57	81.42 %
		Jumlah Tabloid yang tersusun	300 eksp	0	0 %
		Frekuensi pelaksanaan Harmoni Iman di TVRI	144 kali	144 kali	100 %
2	Terwujudnya kerjasama dengan Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal di wilayah non komersil	Jumlah kerjasama yang terbentuk dengan kelembagaan Kominfo; Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar Lokal : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) dalam penyebaran informasi.	3 kali	2 kali	66.67 %
		Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan Infokom/Humas Pemprovsu dan Jumpa Pers	47 kali	40 kali	85.10 %
		Frekuensi Lomba Karya Tulis/Lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprovsu.	1 kali	1 kali	100 %

		Jumlah Eksaminasi Informasi melalui media.	24 kali	24 kali	100 %
3	Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)	Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan mitra kerja Postel (asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya)	25 kali	24 kali	96 %
		Jumlah Kab/Kota yang sudah terlayani Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (M-PLIK)	12 kab/kota	3 kali	25 %

Dari tabel di atas, dapat dijelaskan hasil pengukuran kinerja Dinas Kominfo Provu TA. 2013 sebagai berikut :

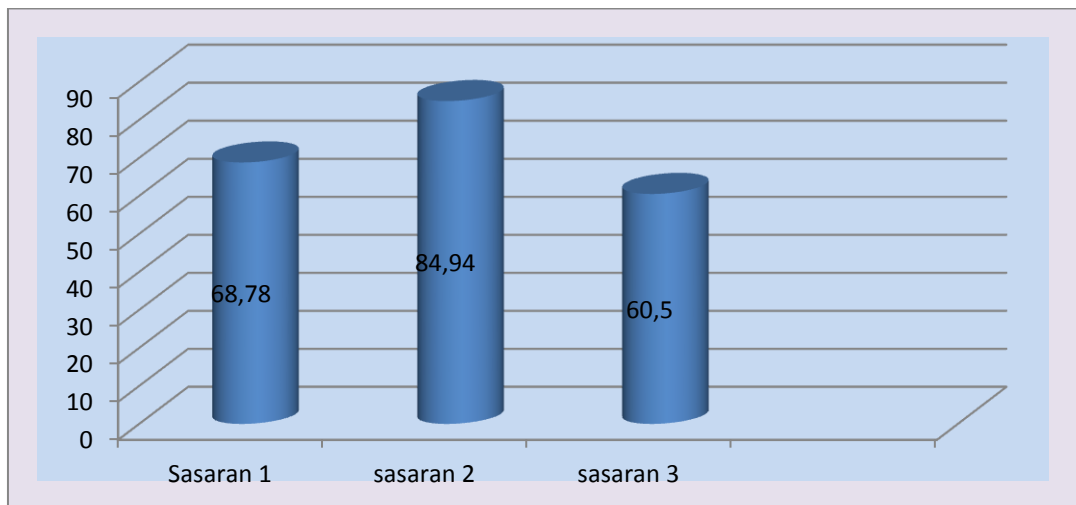
1. Analisis Capaian Kinerja

a. Capaian kinerja secara umum

Secara umum, realisasi capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada TA. 2013 dapat dikategorikan tercapai, dengan persentase capaian kinerjanya sebesar 72,40 %. Capaian kinerja ini berdasarkan pada sasaran strategis dan indikator-indikator kinerja yang telah ditetapkan.

- Pertama, pada sasaran strategis *“Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara”* , capaian kinerjanya sebesar 68.78 %.
- Kedua, pada sasaran strategis *“Terwujudnya kerjasama dengan Asosisasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal di wilayah non komersil”*, capaian kinerjanya sebesar 87.94 %.
- Ketiga, untuk sasaran strategis *“Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)”*, capaian kinerjanya sebesar 60.50 %

Grafik 1
Capaian kinerja berdasarkan Sasaran Strategis



b. Capaian kinerja berdasarkan program dan kegiatan

Dalam kurun waktu 1 tahun pelaksanaan program dan kegiatan, diperoleh hasil capaian kinerja sebagai berikut :

▪ **Capaian kinerja kegiatan melampaui target**

Kegiatan yang capaian kinerjanya melampaui target yang ditentukan adalah “Iklan layanan masyarakat dan advertorial”. Kegiatan ini sebagaimana yang tercantum dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan awalnya mendapat dukungan dana sebesar Rp. 167.700.000,-. Namun mengingat urgennya kegiatan ini, pada perubahan APBD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013 memperoleh penambahan anggaran sebesar Rp. 267,700.000,-.

Penambahan jumlah anggaran ini berimplikasi pada peningkatan capaian kinerja kegiatan, yakni sebesar 62,64 %. Kegiatan ini capaian kinerjanya melampaui target yang ditetapkan karena memiliki peran yang sangat strategis sebagai sarana atau media dalam mengkomunikasi pesan-pesan pembangunan Sumatera Utara, baik dari aspek kebijakan, strategi maupun keberhasilan-keberhasilan yang dicapai Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Disamping itu, kegiatan merupakan bentuk komunikasi persuasif dalam mendorong partisipasi publik dalam proses akselerasi

pembangunan Sumatera Utara menuju Sumatera Utara yang maju dan sejahtera dengan transparan dan akuntabel.

- **Capaian kinerja kegiatan yang memenuhi target**

Adapun kegiatan yang capaian kinerjanya sesuai dengan target yang ditetapkan adalah :

- 1) Pekan Raya Sumatera Utara
- 2) Iklan layanan Masyarakat
- 3) Publikasi PIN melalui Baliho, dan spanduk
- 4) Publikasi PIN melalui Iklan Layanan Masyarakat di Televisi
- 5) Digitalisasi Data
- 6) Digitalisasi jasa Titipan
- 7) Lomba KIM se-Sumatera Utara
- 8) Lomba Pementasan Tradisional di Kab/ Kota Tahun 2013
- 9) Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional Tahun 2013
- 10) Pementasan Tradisional di TVRI Sumut Tahun 2013
- 11) Integrasi Kegiatan Seminar Harkitnas
- 12) Integrasi Kegiatan Festival Pantun Pembangunan
- 13) Rapat Koordinasi dalam rangka PIN tahun 2013

- **Capaian kinerja kegiatan yang tidak memenuhi target**

Pada bahasan di atas, sudah dijelaskan bahwa rasionalisasi (pemotongan) anggaran berpengaruh pada pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan di Dinas Kominfo Provsu, termasuk juga tingkat capaian kinerjanya. Ada beberapa kegiatan yang capaian kinerjanya tidak memenuhi target, yaitu :

- 1) Desiminasi Informasi dan Forum Dialog dengan Kab/Kota

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 128.740.000,- dengan target kegiatan 6 kab / kota. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 64.995.000,- dengan realisasi capaian sebanyak 4 kab /kota. Dengan demikian, capaian kinerjanya sebesar 66,67 %.

2) Pemberdayaan KIM di Kab/Kota

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 151.675.900,- dengan target kegiatan 8 kab / kota. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 96.070.900,- dan realisasi 5 kab /kota. Dengan demikian, capaian kinerjanya sebesar 62,5 %.

3) Sumut dalam Berita

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 394.620.000,- dengan target kegiatan 600 paket. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp. 252.620.000,- dan realisasi 346 paket. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 57,67 %.

4) Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di Kab/Kota

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 195.030.000,- dengan target kegiatan 8 kali di kab/kota. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 149.885.000,- dan realisasi 6 kali di kab /kota. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 75 %.

5) Dialog Interaktif melalui Radio Siaran

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 135.121.000,- dengan target kegiatan 12 kali. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 101.671.000,- dan realisasi 9 kali. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 75 %.

6) Dialog Pembangunan Sumatera Utara di TV

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 70.278.500,- dengan target

kegiatan 5 kali. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 42.212.500,- dan realisasi 3 kali. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 60 %.

7) Ayo Tanya Dokter di RRI

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 96.638.250,- dengan target kegiatan 12 kali. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 73.208.250,- dan realisasi 9 kali. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 75 %.

8) Coffee Morning dengan Stakeholder

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 62.000.000,- dengan target kegiatan 8 kali. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 31.000.000,- dan realisasi 4 kali. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 50 %.

9) Temu Konsultasi Bakohumas

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 186.200.000 dengan target kegiatan 8 kali. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 116.375.000,- dan realisasi 5 kali. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 62,5 %.

10) Pelayanan Informasi Melalui M-LPK ke Kab/Kota

Dalam dokumen penetapan kinerja yang diperjanjikan, kegiatan ini awalnya disediakan input (dana) sebesar Rp. 342.196.400,- dengan target kegiatan 12 kab/kota. Namun, setelah adanya rasionalisasi anggaran, kegiatan ini berkurang menjadi dana sebesar Rp 64.860.500,- dan realisasi 3 kab/kota. Dengan demikian capaian kinerjanya sebesar 25 %.

▪ **Kegiatan yang tidak terlaksana (terrealisasi)**

Ada beberapa kegiatan yang diperjanjikan dalam dokumen penetapan kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2013 tidak terlaksana (terrealisasi). Hal ini disebabkan adanya rasionalisasi anggaran, yang dukungan dananya tidak memadai atau memenuhi untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan. Setidaknya ada 10 kegiatan dari 3 program strategis Dinas Kominfo yang tidak dapat dilaksanakan, di antaranya:

- 1) Sosialisasi pembangunan karakter bangsa
- 2) Pembuatan Banner, Poster, Stiker di bidang Pos dan Telekomunikasi
- 3) Talkshow Sumut Membangun di Radio
- 4) Talkshow dalam HUT RI Provsu di Radio
- 5) Talkshow Gubsu Mendengar Rakyat di Radio
- 6) Talkshow Program Prioritas APBD TA. 2013 di Radio
- 7) Talkshow Menyambut Ramadhan dan Hari Raya di Radio
- 8) Tabloid Bakohumas
- 9) Pembekalan Peran Media Massa dalam Pemberhasilan Program-program Strategis Sumatera Utara Mendukung Pembangunan Nasional
- 10) Rapat Koordinasi dengan Kab/Kota

2. Perbandingan capaian kinerja tahun sebelumnya (tahun 2012)

Pada tahun 2012, capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu sebesar 104,12 %, sedangkan pada tahun 2013 capaiannya sebesar 72,40 %, seperti yang ditunjukkan dalam grafik di bawah ini :

Grafik 2

Capaian Kinerja tahun 2012 dan 2013



Dari grafik di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2013 mengalami penurunan atau lebih rendah dari capaian kinerja sebelumnya pada tahun 2012, yakni 31,72 %. Hal ini disebabkan banyaknya kegiatan-kegiatan yang capaian kerjanya tidak memenuhi target yang ditetapkan karena adanya rasionalisasi anggaran pada APBD Provinsi Sumatera Utara tahun 2013. Untuk lebih mengetahui sejauhmana tingkat capaian kinerja berdasarkan program dan kegiatan dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 7
Pengukuran Kinerja berdasarkan Program/kegiatan

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Program / Kegiatan	Target Kegiatan	Realisasi kegiatan	%		
	Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara	Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang sudah terakses informasi	6 kab/kota	Program Hubungan Kelembagaan dan antar lembaga					
				Kegiatan:					
					Desiminasi Informasi dan Forum dialog dengan kab/kota	6 kab / kota	3 kab / kota	50,49 %	
		Jumlah Kab/Kota di Provsu yang masih dalam kategori blank spot informasi	8 kab/kota	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa					
				Kegiatan:					
					Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat di Kab/Kota	8 kab/ kota	5 kab / kota	62,50 %	
		Persentase ketersediaan sarana dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara	10 media	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa					
				Kegiatan :					
		- Jumlah ketersediaan dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara				Pekan Raya Sumatera Utara	1 kali	1 kali	100 %
						Iklan Layanan Masyarakat dan Adventorial	1 kali	1 kali	100 %
						Iklan Layanan Masyarakat	1 kali	1 kali	100 %
						Publikasi PIN melalui Baliho, dan Spanduk	1 kali	1 kali	100 %
						Publikasi PIN melalui Iklan Layanan Masyarakat di Televisi	1 kali	1 kali	100 %
						Sumut dalam Berita di TVRI	600 paket	346 paket	57.66 %
						Sosialisasi Pembangunan Karakter	1 kali	0	0 %
						Program Peningkatan kualitas pelayanan Pos dan Telekomunikasi			
					Kegiatan				
			Pembuatan Banner, Poster, Stiker di bidang Pos dan Telekomunikasi	1 kali	0	0 %			
			Digitalisasi Data	1 kali	1 kali	100 %			
			Digitalisasi Data Titipan	1 kali	1 kali	100 %			
		Frekuensi lomba, pementasan, pagelaran, pameran dan diseminasi	22 kali,	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa					

	informasi		Kegiatan:				
			Lomba Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) se Sumatera Utara.	1 kali	1 kali	100 %	
			Lomba Pementasan Tradisional di Kab/Kota	1 kali	1 kali	100 %	
			Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di kab/kota	8 kali	6 kali	75 %	
			Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional Tahun 2013	1 kali	1 kali	100 %	
			Pemberdayaan KIM di Kab/Kota	1 kali	1 kali	100 %	
			Pementasan Tradisional di TVRI Sumut Tahun 2013	1 kali	1 kali	100 %	
			Integrasi Kegiatan Seminar Harkitnas	1 kali	1 kali	100 %	
			Integrasi Kegiatan Festival Pantun Pembangunan	1 kali	1 kali	100 %	
			Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi				
			Kegiatan:				
		Pameran Universal Service Obligation/Kewajiban Pelayanan Universal (USO/KPU) dan Jasa Titipan	1 kali	1 kali	100 %		
		Frekuensi dialog di Radio dan Televisi	70 kali	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa			
				Kegiatan:			
				Dialog interaktif melalui Radio Siaran	12 kali	9 kali	75 %
				Dialog interaktif melalui Televisi Siaran	12 kali	12 kali	100 %
				Dialog Pembangunan Sumatera Utara di TV	5 kali	3 kali	60 %
				Talkshow Sumut Membangun di Radio	1 kali	0	0 %
				Talkshow dalam HUT RI Provsu di Radio	1 kali	0	0 %
				Talkshow Gubsu Mendengar Rakyat di Radio	1 kali	0	0 %
Talkshow Program Prioritas APBD TA. 2013 di Radio	1 kali			0	0 %		
Talkshow Menyambut Ramadhan dan Hari Raya di Radio	1 kali			0	0 %		
Aspirasi Publik di RRI	12 kali			12 kali	100 %		
Ayo Tanya Dokter di RRI	12 kali			9 kali	75 %		
Ayo Cerdas Kita di RRI	12 kali			12 kali	100 %		
Jumlah Tabloid yang tersusun	12 edisi	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa					
		Kegiatan :					
		Tabloid Bakohumas	300 eksp	0	0 %		
Frekuensi pelaksanaan Harmoni Iman di TVRI	144 kali	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa					
		Kegiatan:					
		Mimbar Agama Islam di TVRI	48 kali	48 kali	100 %		
		Mimbar Agama Kristen	48 kali	48 kali	100 %		

				Protestan/Khatolik di TVRI			
				Mimbar Agama Budha / Hindu dan Konghucu di TVRI	48 kali	48 kali	100 %
2	Terwujudnya kerjasama dengan Asosisasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal diwilayah non komersil	Jumlah kerjasama yang terbentuk dengan kelembagaan Kominfo; Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar Lokal : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) dalam penyebaran informasi.	3 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga			
				Kegiatan :			
				Pembekalan Peran Media Massa dalam Pemberhasilan Program-program Strategis Sumatera Utara Mendukung Pembangunan Nasional	1 kali	0	0 %
				Pencerdasan Politik Bagi Jurnlis Guna Mendukung Media Massa Mensukseskan Tahun Politik Sumut 2013	1 kali	1 kali	100 %
				Pembekalan Tata Kepemimpinan Jurnalis dalam Rangka Mendukung Good Governance	1 kali	1 kali	100 %
		Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan Infokom/Humas Pemprovsu dan Jumpa Pers	47 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga			
				Kegiatan :			
				Pertemuan Infokom / Humas Pemprovsu	8 kali	8 kali	100 %
				Coffee Morning dengan Stakeholder	8 kali	4 kali	50 %
				Jumpa Pers	8 kali	8 kali	100 %
				Temu Konsultasi Bakohumas	8 kali	5 kali	62.5 %
				Konferensi Pers Menteri / Gubernur / Walikota) dalam PIN	1 kali	1 kali	100 %
				Rapat Koordinasn dalam rangka PIN Tahun 2013	1 kali	1 kali	100 %
		Frekuensi Lomba Karya Tulis/Lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprovsu.	1 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga			
				Kegiatan :			
		Jumlah Eksaminasi Informasi melalui media.	24 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga			
Kegiatan :							
Eksaminasi Informasi dan Penyiaran informasi Mingguan isntansi melalui media informasi	24 kali			24 kali	100 %		
				Kajian Issue Publik			
3	Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)	Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan mitra kerja Postel (asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya)	25 kali	Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi			
				Kegiatan :			
				Rapat Evaluasi Universal Service Obligation /Kewajiban Pelayanan Umum (USO/KPU)	9 kali	0	0
				Rapat evaluasi rutin pos dan telekomunikasi	9 kali	9 kali	100 %
				Rapat koordinasi dengan kab/kota	-		
Pembekalan Pertauran	2 kali	2 kali	100 %				

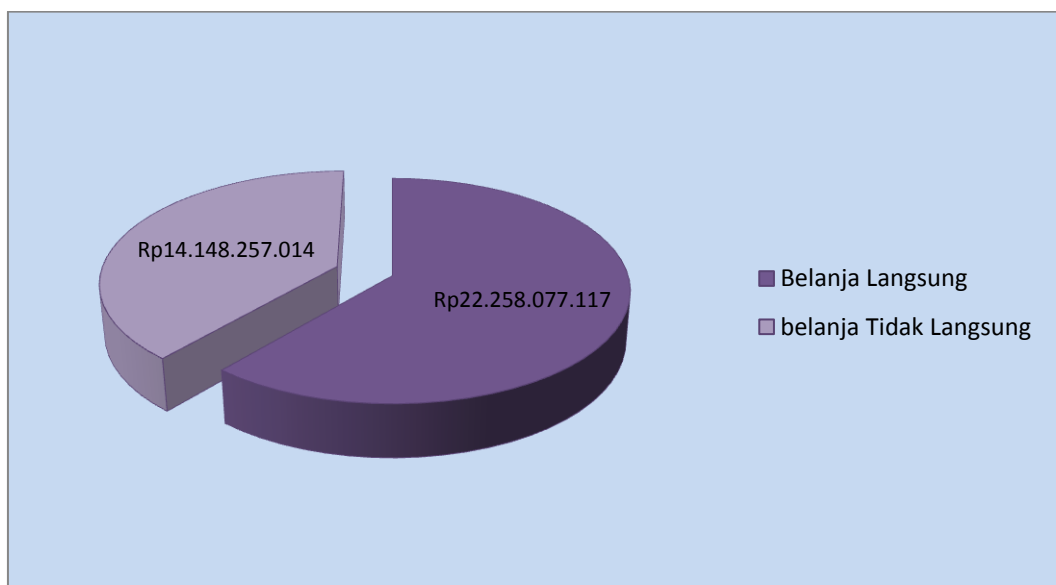
				Perundang-Undangan Pos dan Telekomunikasi			
				Rapat koordinasi dengan mitra kerja media massa postel, asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya	12 kali	12 kali	100 %
				Koordinasi dan Konsultasi Teknis Operasional dan Telekomunikasi	2 kali	1 kali	50 %
		Jumlah Kab/Kota yang sudah terlayani Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (M-PLIK)	12 kab/kota	Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi			
				Kegiatan :			
				Pelayanan Informasi melalui M-PLIK ke kab/kota	12 kali	3 kali	25 %

C. AKUNTABILITAS KEUANGAN

1. AKUNTABILITAS KEUANGAN TAHUN 2013

Anggaran belanja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara TA. 2013 bersumber pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Provinsi Sumatera Utara sebesar Rp. 36.406.334.131,- yang terdiri dari Belanja Langsung Rp. 22.258.077.177,- dan Belanja Tidak Langsung Rp. 14.148.257.014,- .

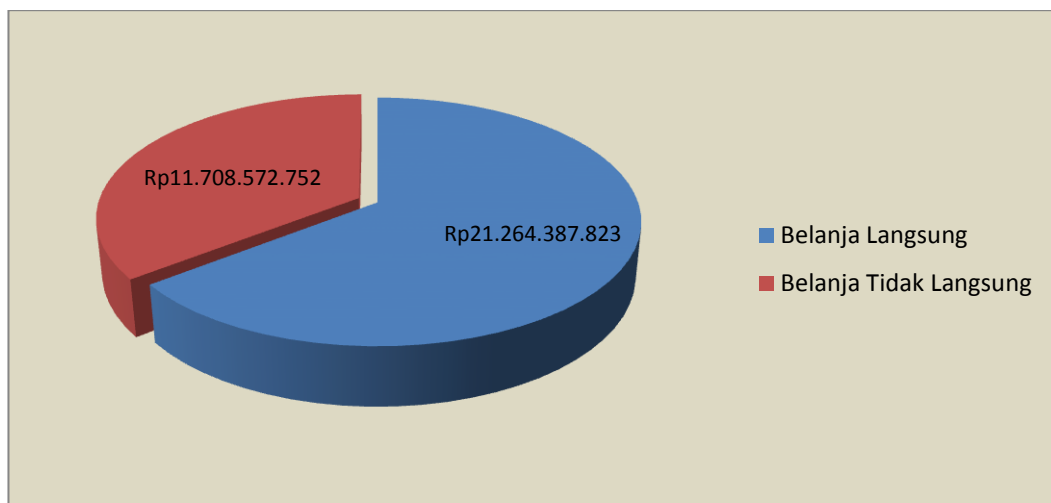
Grafik 3
Realisasi Anggaran tahun 2013



1. REALISASI ANGGARAN TAHUN 2013

Adapun setelah pelaksanaan anggaran tahun 2013 berakhir, realisasi anggaran Dinas Kominfo Provsu adalah sebesar Rp. 32.072.960.575,- (90,35 %), terdiri dari Belanja Langsung sebesar Rp. 21.264.387.823,- (95,24 %) dan Belanja Tidak Langsung Rp. 11.708.572.752,- (82,66 %).

Grafik 4
Realisasi Anggaran tahun 2013



2. REALISASI ANGGARAN BERDASARKAN SASARAN DAN PROGRAM STRATEGIS

▪ Realisasi Anggaran berdasarkan Sasaran Strategis

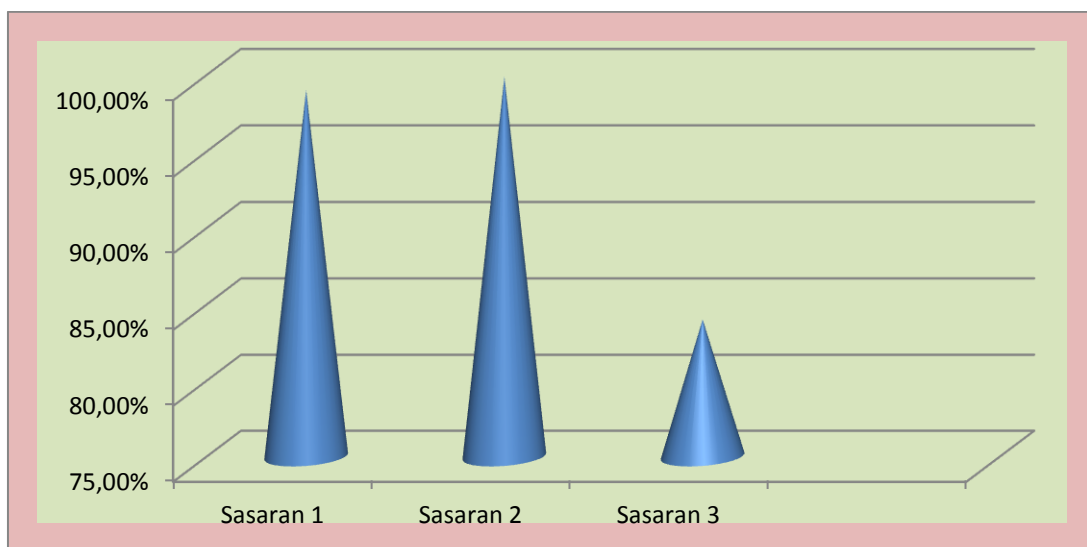
Berdasarkan akuntabilitas keuangan, anggaran keuangan untuk ketiga sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2013 adalah sebesar Rp. 8.725.775.400,- dengan realisasi sebesar Rp. 8.426.360.975,- (90 %) yang terdiri dari :

- I. Sasaran strategis *“Terbukanya jaringan informasi dan forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara”* , jumlah input atau dukungan dananya sebesar Rp. 7.629.731.500 dengan realisasi sebesar Rp. 7.554.273.350,- (99,01 %).
- II. Sasaran strategis *“Terwujudnya kerjasama dengan Asosisasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat*

Kabar Lokal di wilayah non komersil”, jumlah input atau dukungan dananya sebesar Rp. 560.531.400 dengan capaian serapan keuangannya sebesar Rp. 559.813.600 (99,87 %).

III. Sasaran strategis “*Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)*”, jumlah input atau dukungan dananya sebesar Rp. 337.587.500,- dengan capaian serapan keuangannya sebesar Rp. 283.641.300,- (84.02 %).

Grafik 5
Realisasi Anggaran Berdasarkan Sasaran Strategis



Untuk lebih rinci penjelasan akuntabilitas keuangan berdasarkan sasaran strategis Dinas Kominfo provsu dapat dilihat pada tabel 7 di bawah ini:

Tabel 8
Akuntabilitas Keuangan tahun 2013
Berdasarkan Sasaran Strategis

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Program / Kegiatan	Anggaran Sebelum Rasionalisasi (Rp)	Anggaran Sesudah Rasionalisasi (Rp)	Realisasi (Rp)	%	Keterangan
1	Terbuka nya jaringan informasi dan	Jumlah Kab/Kota di Provinsi Sumatera Utara yang sudah terakses informasi	6 kab/kota	Program Hubungan Kelembagaan dan antar lembaga					

forum komunikasi media tradisional di 33 kab/kota se-Sumatera Utara	Jumlah Kab/Kota di Provsu yang masih dalam kategori blank spot informasi	8 kab /kota	Kegiatan:							
			Desiminasi Informasi dan Forum dialog dengan kab/kota	128.740.000	64.995.000	64.995.000	100%	Rasionalisasi		
	Persentase ketersediaan sarana dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara - Jumlah ketersediaan dan prasarana (media) informasi di kab/kota se-Sumatera Utara	10 media		Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa						
				Kegiatan:						
				Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat di Kab/Kota	151.675.900	96.070.900	96.042.275	99,97 %	Rasionalisasi	
				Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa						
				Kegiatan :						
				Pekan Raya Sumatera Utara	53.677.200	53.677.200	53.602.200	99,86 %	Sesuai yang dianggarkan	
				Iklan Layanan Masyarakat dan Adventorial	167.700.000	217.700.000	217.700.000	100%	Penambahan Anggaran pada P-APBD TA 2013	
				Iklan Layanan Masyarakat	4.636.545.000	4.636.545.000	4.557.445.000	98,29 %	Sesuai yang dianggarkan	
				Publikasi PIN melalui Baliho, dan Spanduk	150.000.000	150.000.000	149.800.000	99,87 %	Sesuai yang dianggarkan	
				Publikasi PIN melalui Iklan Layanan Masyarakat di Televisi	138.950.000	138.950.000	138.900.000	99,96 %	Sesuai yang dianggarkan	
				Sumut dalam Berita di TVRI	394.620.000	252.620.000	214.890.000	85,06 %	Rasionalisasi	
				Sosialisasi Pembangunan Karakter Bangsa	97.000.000	-	-	-	Tidak Terlaksana	
				Program Peningkatan kualitas pelayanan Pos dan Telekomunikasi						
				Kegiatan						
	Pembuatan Banner, Poster, Sticker di Bidang Pos dan Telekomunikasi	25.214.100	-	-	-	Tidak Terlaksana				
	Digitalisasi Data	48.020.000	48.020.000	38.520.000	80,22 %	Sesuai yang dianggarkan				
	Digitalisasi Jasa Titipan	65.000.000	65.000.000	64.400.000	99,08 %	Sesuai yang dianggarkan				
	Frekuensi lomba, pementasan, pagelaran, pameran dan diseminasi informasi	22 kali,		Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa						
				Kegiatan:						
				Lomba Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) se-Sumatera Utara.	64.937.500	64.937.500	64.937.500	100 %	Sesuai yang dianggarkan	
				Lomba Pementasan Tradisional di Kab/Kota	75.350.000	75.350.000	75.350.000	100 %	Sesuai yang dianggarkan	
			Pementasan Pertunjukan Rakyat Media	195.030.000	149.885.000	142.515.000	95,08 %	Rasionalisasi		

			Tradisional di kab/kota						
			Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional Tahun 2013	132.200.000	132.200.000	83.200.000	62.93 %	Sesuai yang dianggarkan	
			Pemberdayaan KIM di Kab/Kota	151.675.900	96.070.900	96.042.275	62.50 %	Rasionalisasi	
			Pementasan Tradisional di TVRI Sumut Tahun 2013	23.057.250	23.057.250	23.057.250	100 %	Sesuai yang dianggarkan	
			Integrasi Kegiatan Seminar Harkitnas	93.250.000	93.250.000	85.998.200	92.22 %	Sesuai yang dianggarkan	
			Integrasi Kegiatan Festival Pantun Pembangunan	81.450.000	81.450.000	81.450.000	100 %	Sesuai yang dianggarkan	
			Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi						
			Kegiatan:						
			Pameran Universal Service Obligation/Kewajiban Pelayanan Universal (USO/KPU) dan Jasa Titipan	55.465.400	55.465.400	54.965.400	99.10 %	Sesuai yang dianggarkan	
	Frekuensi dialog di Radio dan Televisi	70 kali	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa						
			Kegiatan:						
			Dialog interaktif melalui Radio Siaran	135.121.000	101.671.000	99.421.000	97.79 %	Rasionalisasi	
			Dialog interaktif melalui Televisi Siaran	147.721.000	147.721.000	147.721.000	100 %	Sesuai yang dianggarkan	
			Dialog Pembangunan Sumatera Utara di TV	70.278.500	42.212.500	40.412.500	100 %	Rasionalisasi	
			Talkshow Sumut Membangun di Radio	206.030.000	-	-	-	Tidak Terlaksana	
			Talkshow dalam HUT RI di Radio	206.030.000	-	-	-	Tidak Terlaksana	
			Talkshow Gubsu Mendengar Rakyat di Radio	206.030.000	-	-	-	Tidak Terlaksana	
			Talkshow Program Prioritas APBD TA 2013 Provsu	206.030.000	-	-	-	Tidak Terlaksana	
			Talkshow Menyambut Ramadhan dan Hari Raya di Radio	206.030.000	-	-	-	Tidak Terlaksana	
			Aspirasi Publik di RRI	95.380.400	95.380.400	95.380.400	100 %	Sesuai yang dianggarkan	
			Ayo Tanya Dokter di RRI	96.638.250	73.208.250	73.208.250	100 %	Rasionalisasi	
			Ayo Cerdas Kita di RRI	96.640.100	96.640.100	96.640.100	100 %	Sesuai yang dianggarkan	
	Frekuensi pelaksanaan Harmoni Iman di TVRI	144 kali	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa						

				Kegiatan:					
				Mimbar Agama Islam di TVRI	246.240.000	246.240.000	230.850.000	93.75 %	Sesuai yang dianggarkan
				Mimbar Agama Kristen Protestan/Khatolik di TVRI	246.240.000	246.240.000	235.980.000	95.83 %	Sesuai yang dianggarkan
				Mimbar Agama Budha / Hindu dan Konghucu di TVRI	246.240.000	246.240.000	230.850.000	93.75 %	Sesuai yang dianggarkan
2	Terwujudnya kerjasama dengan Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) untuk membuka Blank Spot penyebaran Surat Kabar Lokal diwilayah non komersil	Jumlah kerjasama yang terbentuk dengan kelembagaan Koinfo; Asosiasi Kewartawanan dan Penerbitan Surat Kabar Lokal : PWI, AJI, Pimpinan Surat Kabar dan SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar) dalam penyebaran informasi.	3 kali	Program Penguatan Kelembagaan Koinfo dan Hubungan Antar Lembaga					
				Kegiatan :					
				Pembekalan Peran Media Massa dalam Pemberhasilan Program-Program Strategis Sumatera Utara Mendukung Pembangunan Nasional	52.337.000	-	-	-	Tidak Terlaksana
				Pencerdasan Politik Bagi Jurnalis Guna Mendukung Media Massa Mensukseskan Tahun Politik Sumut 2013	35.787.000	35.787.000	35.787.000	100%	Sesuai yang dianggarkan
				Pembekalan Tata Kepemimpinan Jurnalis dalam Rangka Mendukung Good Governance	114.765.900	81.065.900	81.065.900	100%	Rasionalisasi
		Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat kordinasi dengan Infokom/Humas Pemprov dan Jumpa Pers	47 kali	Program Penguatan Kelembagaan Koinfo dan Hubungan Antar Lembaga					
				Kegiatan :					
				Pertemuan Infokom / Humas Pemprov	44.297.000	44.297.000	44.217.000	99.82 %	Sesuai yang dianggarkan
				Coffee Morning dengan Stakeholder	62.000.000	31.000.000	31.000.000	100%	Rasionalisasi
				Jumpa Pers	117.120.000	117.120.000	117.120.000	100 %	Sesuai yang dianggarkan
				Temu Konsultasi Bakohumas	186.200.000	116.375.000	116.375.000	100 %	Rasionalisasi
				Konferensi Pers Menteri / Gubernur / Walikota) dalam PIN	24.900.000	16.600.000	8.300.000	50 %	Rasionalisasi
				Rapat Koordinasi dalam Rangka PIN Tahun 2013	20.532.300	20.532.300	20.532.300	100 %	Sesuai yang dianggarkan
	Frekuensi Lomba Karya Tulis/Lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprov.		1 kali	Program Penguatan Kelembagaan Koinfo dan Hubungan Antar Lembaga					
				Kegiatan :					
				Lomba karya tulis/lomba Foto	138.000.000	138.000.000	138.000.000	100 %	Sesuai yang dianggarkan

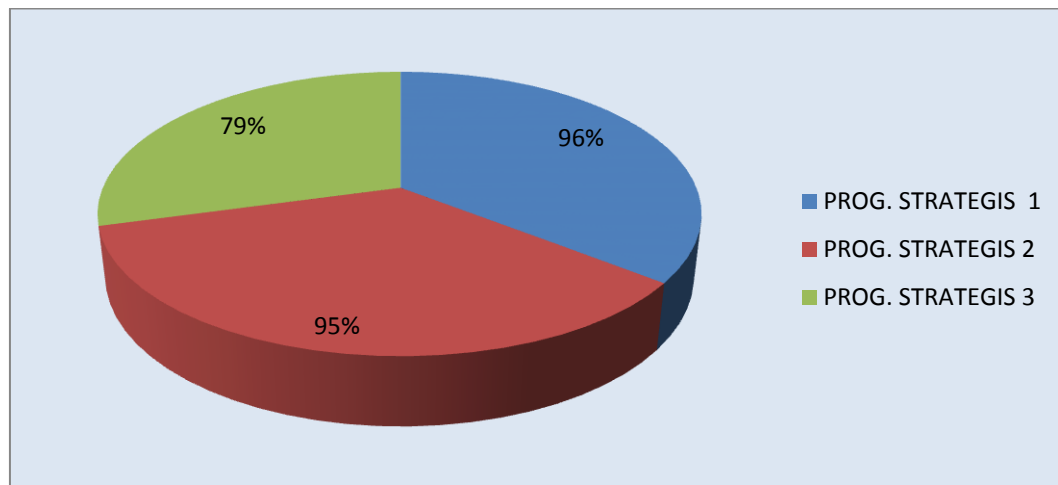
				dalam rangka Hari Jadi Pemprov					
		Jumlah Eksaminasi Informasi melalui media.	24 kali	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga					
				Kegiatan :					
				Eksaminasi Informasi dan Penyiaran informasi Mingguan isntansi melalui media informasi	43.200.000	43.200.000	43.200.000	100 %	Sesuai yang dianggarkan
				Kajian Issue Publik	70.061.500	70.061.500	69.423.700	99.15 %	Sesuai yang dianggarkan
3	Terwujudnya kerjasama dengan Mitra kerja Pos dan Telekomunikasi (Postel)	Frekwensi pelaksanaan pertemuan / rapat koordinasi dengan mitra kerja Postel (asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya)	25 kali	Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi					
				Kegiatan :					
				Rapat Evaluasi Universal Service Obligation /Kewajiban Pelayanan Umum (USO/KPU)	21.540.150	21.540.150	21.540.150	100 %	Sesuai yang dianggarkan
				Rapat evaluasi rutin pos dan telekomunikasi	21.540.150	21.540.150	21.540.150	100 %	Sesuai yang dianggarkan
				Rapat Koordinasi dengan Kab/Ko	76.265.200	-	-	-	Tidak Terlaksana
				Pembekalan Peraturan Perundang-Undangan Pos dan Telekomunikasi	158.029.900	102.959.900	102.959.900	100 %	Rasionalisasi
				Rapat koordinasi dengan mitra kerja media massa postel, asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya	62.206.800	62.206.800	61.845.200	99.42 %	Sesuai yang dianggarkan
				Koordinasi dan Konsultasi Teknis Operasional dan Telekomunikasi	93.180.000	64.480.000	14.855.400	23 %	Rasionalisasi
		Jumlah Kab/Kota yang sudah terlayani Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (M-PLIK)	12 kab/kota	Program Peningkatan Kualitas Pelayanan Pos dan Telekomunikasi					
				Kegiatan :					
				Pelayanan Informasi melalui M-PLIK ke kab/kota	342.196.400	64.860.500	60.900.500	93.89 %	Rasionalisasi

▪ **Realisasi Anggaran Berdasarkan Program Strategis**

Anggaran Dinas Kominfo Provsu berdasarkan program strategis pada tahun 2013 sebesar Rp. 8.725.775.400,- dengan realisasi sebesar Rp. 8.426.360.975,- (90 %), yang dapat dirinci sebagai berikut :

- **Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa**
Jumlah anggaran sebesar Rp. 7.461.246.100,- dengan realisasi sebesar Rp. 7.235.350.675 (96,09 %).
- **Program Hubungan Kelembagaan dan Antar Lembaga**
Jumlah anggaran sebesar Rp. 778.988.700,- dengan realisasi anggaran sebesar Rp. 770.015.900,- (95%).
- **Program Peningkatan kualitas pelayanan Pos dan Telekomunikasi**
Jumlah anggaran sebesar Rp. 506.072.900 dengan realisasi sebesar Rp. 441.526.700,- (79 %).

Grafik 6
Realisasi anggaran Berdasarkan Program Strategis



Untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai serapan keuangan berdasarkan Program strategis dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 9
Realisasi anggaran Berdasarkan Program Strategis Dinas Kominfo Provsu

No	Program	Kegiatan	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	%
1	2	3	4	5	6
	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat di Kab/Kota	96.070.900	96.042.275	99,97%
		Pekan Raya Sumatera Utara	53.677.200	53.602.200	99,86%
		Iklan Layanan Masyarakat dan	217.700.000	217.700.000	100,%

		Adventorial			
		Iklan Layanan Masyarakat	4.636.545.000	4.557.445.000	98,29%
		Publikasi PIN melalui Baliho, dan Spanduk	150.000.000	149.800.000	99,87%
		Publikasi PIN melalui Iklan Layanan Masyarakat di Televisi	138.950.000	138.900.000	99,96%
		Sumut dalam Berita di TVRI	252.620.000	214.890.000	85,06%
		Lomba Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) se Sumatera Utara.	64.937.500	64.937.500	100%
		Lomba Pementasan Tradisional di Kab/Kota	75.350.000	75.350.000	100%
		Pementasan Pertunjukan Rakyat Media Tradisional di kab/kota	149.885.000	142.515.000	95,08%
		Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional Tahun 2013	132.200.000	83.200.000	62,93%
		Pementasan Tradisional di TVRI Sumut Tahun 2013	23.057.250	23.057.250	100%
		Integrasi Kegiatan Seminar Harkitnas	93.250.000	85.998.200	92,22%
		Integrasi Kegiatan Festival Pantun Pembangunan	81.450.000	81.450.000	100%
		Dialog interaktif melalui Radio Siaran	101.671.000	99.421.000	97,79%
		Dialog interaktif melalui Televisi Siaran	147.721.000	147.721.000	100%
		Dialog Pembangunan Sumatera Utara di TV	42.212.500	40.412.500	95,74%
		Aspirasi Publik di RRI	95.380.400	95.380.400	100%
		Ayo Tanya Dokter di RRI	73.208.250	73.208.250	100%
		Ayo Cerdas Kita di RRI	96.640.100	96.640.100	100%
		Mimbar Agama Islam di TVRI	246.240.000	230.850.000	93,75%
		Mimbar Agama Kristen Protestan / Khatolik di TVRI	246.240.000	235.980.000	95,83%
		Mimbar Agama Budha / Hindu dan Konghucu di TVRI	246.240.000	230.850.000	93,75%
		Jumlah	7.461.246.100	7.235.350.675	96,09%
2	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar	Desiminasi Informasi dan Forum dialog dengan kab/kota	64.995.000	64.995.000	100%
		Pencerdasan Politik Bagi Jurnlis Guna Mendukung Media Massa Mensukseskan Tahun Politik Sumut 2013	35.787.000	35.787.000	100%

Lembaga	Pembekalan Tata Kepemimpinan Jurnalis dalam Rangka Mendukung Good Governance	81.065.900	81.065.900	100%
	Pertemuan Infokom / Humas Pemprov	44.297.000	44.217.000	99,82%
	Coffee Morning dengan Stakeholder	31.000.000	31.000.000	100%
	Jumpa Pers	117.120.000	117.120.000	100%
	Temu Konsultasi Bakohumas	116.375.000	116.375.000	100%
	Konferensi Pers (Menteri / Gubernur / Walikota)	16.600.000	8.300.000	50%
	Rapat Koordinasi dalam rangka PIN Tahun 2013	20.532.300	20.532.300	100 %
	Lomba karya tulis / lomba Foto dalam rangka Hari Jadi Pemprov	138.000.000	138.000.000	100%
	Eksaminasi Informasi dan Penyiaran informasi Mingguan instansi melalui media informasi	43.200.000	43.200.000	100%
	Kajian Issue Publik	70.016.500	69.423.700	99,15%
	Jumlah	778.988.700	770.015.900	95%
	Digitalisasi Data	48.020.000	38.520.000	80,22%
	Digitalisasi Data Titipan	65.000.000	64.400.000	99,08%
	Pameran Universal Service Obligation/Kewajiban Pelayanan Universal (USO/KPU) dan Jasa Titipan	55.465.400	54.965.400	99,10%
	Rapat Evaluasi Universal Service Obligation /Kewajiban Pelayanan Umum (USO/KPU)	21.540.150	21.540.150	100%
	Rapat evaluasi rutin pos dan telekomunikasi	21.540.150	21.540.150	100%
	Pembekalan Pertauran Perundang-Undangan Pos dan Telekomunikasi	102.959.900	102.959.900	100%
	Rapat koordinasi dengan mitra kerja media massa postel, asosiasi, provider dan organisasi radio lainnya	62.206.800	61.845.200	99,42%
	Koordinasi dan Konsultasi Teknis Operasional dan Telekomunikasi	64.480.000	14.855.400	23,04%
	Pelayanan Informasi Melalui M-PLIK ke Kab/ Kota	64.860.500	60.900.500	93,89%
	Jumlah	506.072.900	441.526.700	79%
	Jumlah keseluruhan	8.725.775.400	8.426.360.975	90%

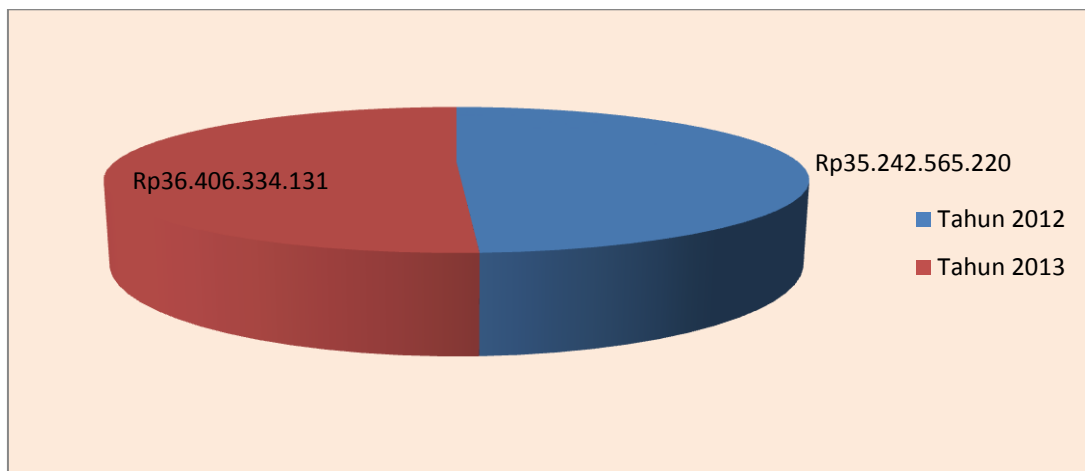
2. PERBANDINGAN AKUNTABILITAS KEUANGAN TAHUN 2012 DENGAN 2013

A. PERBANDINGAN JUMLAH ANGGARAN TAHUN 2012 DENGAN TAHUN 2013

Anggaran Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara berasal dari APBD Provinsi Sumatera Utara. Pada tahun 2012, total keseluruhan anggaran yang dialokasikan untuk Dinas Kominfo Provsu berjumlah Rp 35.242.565.220,- Sedangkan pada tahun 2013, anggaran yang diterima Dinas Kominfo Provsu berjumlah Rp. Rp. 36.406.334.131,- . Dengan demikian, jumlah anggaran Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2013 mengalami kenaikan sebesar Rp. 1.163.768.911,- (1,03 %).

Untuk mengetahui lebih komprehensif tentang jumlah Anggaran Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada Tahun 2012 dengan tahun 2013 dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 7
Perbandingan Jumlah Anggaran Dinas Kominfo Provsu pada
Tahun 2012 dengan Tahun 2013

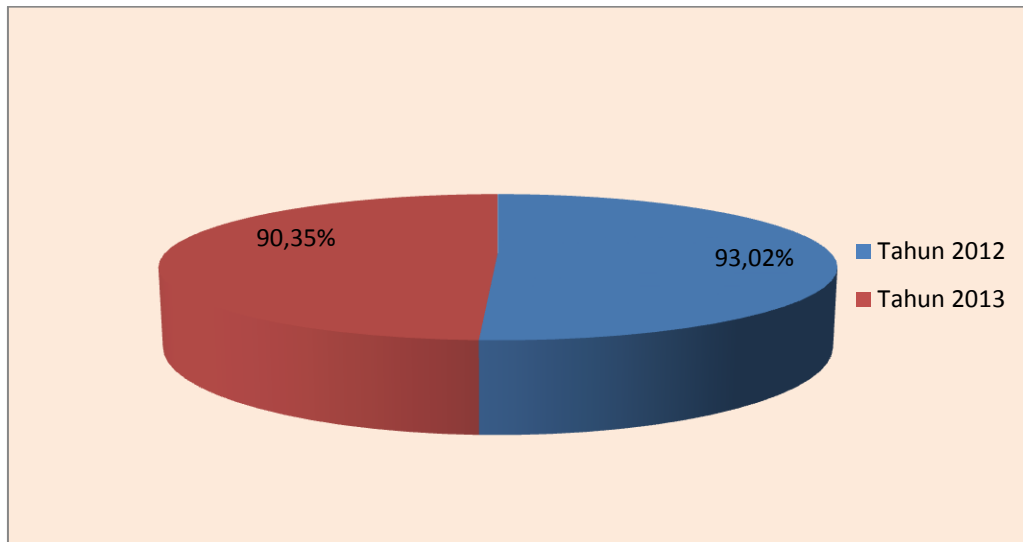


B. PERBANDINGAN REALISASI ANGGARAN TAHUN 2012 DAN TAHUN 2013

Pada tahun 2012, realisasi anggaran Dinas Kominfo Provsu sebesar Rp. 32.781.631.136,- (93,02 %) Sedangkan pada tahun 2013, realisasi anggaran Dinas Kominfo Provsu berjumlah Rp. Rp. 32.893.316.075,- (90,35 %)

Untuk mengetahui realisasi Anggaran Dinas Kominfo Provsu pada Tahun 2012 dengan tahun 2013 dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

Grafik 8
Perbandingan Realisasi Anggaran Dinas Kominfo Provsu pada
Tahun 2012 dengan Tahun 2013



Dari grafik di atas, dapat dijelaskan bahwa capaian serapan keuangan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2013 mengalami penurunan. Penurunannya sebesar 2,67 %. Hal ini disebabkan karena adanya rasionalisasi anggaran pada APBD Provsu tahun 2013.

BAB IV

PENCAPAIAN TARGET AKHIR RENSTRA TAHUN 2009-2013

A. CAPAIAN KINERJA PELAYANAN SKPD

Dalam menjalankan tugas penyelenggaraan pembangunan daerah dan menjalankan fungsi pelayanan kepada masyarakat, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara terus berupaya meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat, khususnya bidang komunikasi dan informatika dengan sebaik mungkin melalui pelayanan prima. Tidak mengherankan dalam kurun waktu 5 tahun, sejak 2008 sampai 2013, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara mendapatkan berbagai penghargaan atas keberhasilannya, terutama dari Pemerintah pusat.

Adapun penghargaan yang diperoleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara sejak tahun 2009 sampai dengan tahun 2014 dapat diuraikan pada Tabel 10 di bawah ini:

1. Keberhasilan yang dicapai pada Tahun 2009

Pada tahun 2009 Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara telah membuat website milik pemerintah daerah, yakni www.sumutprov.go.id. Pembuatan website ini bertujuan agar masyarakat dengan mudah mengakses informasi terkait program, sasaran, kebijakan Pemerintah Sumatera Utara.

Keberhasilan yang dicapai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada Tahun 2009 di antaranya :

NO	HASIL-HASIL YANG DICAPAI	KETERANGAN
1	Juara 1 Nasional Eksibisi Pertunjukan Rakyat di Malang	Pemprovsu berhasil meraih Juara 1 tingkat Nasional Lomba Pertunjukan Rakyat
2	Penetapan Open Software di lingkungan Pemprovsu	Pemprovsu memiliki open software yang dapat diintegrasikan antar SKPD di Lingkungan Pemprovsu
3	Ranperda pertama di Indonesia tentang Penataan Menara Telekomunikasi Bersama di Sumatera Utara dalam penggalian PAD dan Penataan Tata Ruang	Sumatera Utara memiliki Ranperda tentang Peraturan Menara Telekomunikasi Bersama

4	Penerapan Video Conference di lingkungan sekretariat dalam rangka komunikasi pengawasan pimpinan	Dalam rangka mempercepat, mengefisienkan dan mempermudah arus komunikasi antara pimpinan di jajaran Pemprovsu menerapkan video conference.
5	Penamaan e-mail di semua SKPD laporan mingguan / bulanan tentang pelaksanaan proyek melalui e-mail	Dalam rangka mempermudah dan mempercepat akses informasi dan laporan setiap SKPD telah memiliki e-mail.

2. Keberhasilan yang dicapai pada Tahun 2010

Pada tahun 2010 keberhasilan yang dicapai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah:

NO	HASIL-HASIL YANG DICAPAI	KETERANGAN
1	Juara II Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional di Pekan Baru 26 Mei 2010	Pemprovsu berhasil meraih Juara II tingkat Nasional Lomba Pertunjukan Rakyat
2	Sosialisasi UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik di 10 Kab/Kota	Terlaksananya Sosialisasi UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik di 10 Kab/Kota

3. Keberhasilan yang dicapai pada Tahun 2011

Pada tahun 2011 keberhasilan yang dicapai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah:

NO	HASIL-HASIL YANG DICAPAI	KETERANGAN
1	USO Award	Pemberian penghargaan untuk proposal terbaik I di Indonesia dengan judul "KLINIK P / M-PLIK"
2	Juara Harapan I Pagelaran pertunjukan Rakyat tingkat Nasional di Solo	Pemprovsu berhasil meraih Juara Harapan I tingkat Nasional Lomba Pertunjukan Rakyat
3	Tersosialisasinya kinerja Tiga Tahun Pemerintahan Gubsu dan Wagubsu kepada Masyarakat	Tahun 2012 akan dilaksanakan kembali sosialisasi 4 tahun pemerintah gubsu dan wagubsu kepada masyarakat
4	Adanya Standard Operating Procedure bidang	Sudah ada operating procedure dan

	Perizinan bidang Pos dan Telekomunikasi	standar pelayanan minimal
5	Terbangunnya jaringan layanan intranet (VPN-IP) di 45 SKPD	Memfasilitasi jaringan langsung antar SKPD dilingkungan Pemprov

4. Keberhasilan yang dicapai pada Tahun 2012

Pada tahun 2012 keberhasilan yang dicapai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah :

NO	HASIL-HASIL YANG DICAPAI	KETERANGAN
1	Lomba Karya Fotografi Layanan KPU USO 2012	Diserahkan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika bidang Balai Penyedia dan Pengelola Pembiayaan Telekomunikasi dan Informatika (BP3TI)
2	Badan Publik Terbaik Tingkat Provinsi dalam Pengelolaan Keterbukaan Informasi Publik	Provinsi Sumatera Utara Meraih Penghargaan Sebagai Badan Publik Terbaik Tiga Atas Keberhasilannya Sebagai Badan Publik Terbaik Tingkat Provinsi dalam pengelolaan Keterbukaan Informasi Publik .
3	Terbentuknya Komisi Informasi Sumatera Utara periode 2012 s/d 2016	Komisi Informasi sebagai lembaga Negara independen bertujuan menyelesaikan sengketa informasi melalui mediasi dan atau adjudikasi nonlitigasi di Sumatera Utara.
4	Master Plant e-Government	Sumatera Utara memiliki <i>Master Plant e-Government</i> sebagai pedoman acuan dalam peningkatan kualitas pelayanan informasi di pemerintahan untuk merespon tuntutan reformasi birokrasi.
5	Juara Terbaik III Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional di Manado	Tim Pertunjukan Rakyat Sumatera Utara pada Lomba Pagelaran Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional di Manado tahun 2012 meraih Juara Terbaik III

5. Keberhasilan yang dicapai pada Tahun 2013

Pada tahun 2013 keberhasilan yang dicapai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah :

NO	HASIL-HASIL YANG DICAPAI	KETERANGAN
1	Juara Pertama Lomba Pertunjukan Rakyat Nasional Tahun 2013	Diserahkan oleh Menteri Komunikasi dan Informatika RI pada Pekan Informasi Nasional yang diselenggarakan di Kota Medan pada tanggal 24 s.d 28 Mei 2013

Pencapaian kinerja pelayanan SKPD Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada TA. 2009-2013 dapat dilihat pada lampiran Formulir VII F.4 tentang Evaluasi terhadap Hasil Renstra SKPD Lingkup Provinsi (Renstra SKPD Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara).

B. TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN PELAYANAN SKPD

Sebagaimana dijelaskan di awal, pelayanan yang diberikan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara secara umum dikatakan sudah memenuhi harapan masyarakat. Namun, seiring dengan perubahan masyarakat yang semakin dinamis dan kompleks. Hal ini tentunya berimplikasi pada perkembangan dan kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang semakin canggih. Kemajuan tersebut seyogianya harus mampu direspon oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Utara, khususnya Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara yang membidangi urusan komunikasi dan informatika. Namun, berbagai permasalahan dan kendala kerap dihadapi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dalam upaya pemenuhan pelayanan kepada masyarakat secara cepat dan responsif. Untuk itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan dengan menyelaraskan kemampuan / kapasitas yang dimilikinya sesuai dengan harapan dan kebutuhan masyarakat.

Kemampuan itu tentunya harus berorientasi pada pelayanan informasi yang memuaskan dengan terus berupaya merespon keinginan dan harapan publik dengan

menghadirkan program dan kegiatan yang relevan, efektif dan adaktif. Hal ini bertujuan agar tuntutan masyarakat mendapatkan pelayanan informasi yang cepat, murah dan akuntabel dengan memperhatikan dan mengidentifikasi tantangan dan peluang yang ada. Ada beberapa tantangan yang dihadapi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dalam upaya pengembangan pelayanan SKPD, di antaranya :

- a. Teknologi Informasi dan Komunikasi merupakan aspek baru dalam dinamika pembangunan daerah di Sumatera Utara yang mengarah kepada “daya saing”.
- b. Pemerataan akses data dan informasi di berbagai sektor belum maksimal, baik dalam lingkup SKPD, Kabupaten / Kota maupun masyarakat, khususnya dalam perwujudan tata pemerintahan yang baik (*good governance*).
- c. Pengetahuan masyarakat tentang pemanfaatan dan pengembangan TIK masih rendah, khususnya dalam rangka meningkatkan perekonomian dan kualitas hidup masyarakat.
- d. Sikap proaktif masyarakat terhadap pengembangan dan pemberdayaan TIK belum optimal.

Selain tantangan yang ada, terdapat juga peluang bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dalam upaya pengembangan pelayanan informasi, seperti :

- a. Menjadikan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara sebagai Pusat Data (*data center*) dalam pengelolaan teknologi informasi di Pemerintah Provinsi Sumatera Utara melalui *Network Operating Center* (NOC) dan sekaligus diharapkan sebagai konsultan perencanaan bidang komunikasi dan informatika bagi Pemerintah Kabupaten / Kota;
- b. Memanfaatkan jaringan komunikasi yang dimiliki Dinas Komunikasi dan Informasi sebagai modal utama dalam percepatan arus pertukaran dan diseminasi informasi antar SKPD, Pemerintah Kabupaten / Kota, seperti: *Local Area Network* (LAN), *Wide Area Network* (WAN), Akses Internet dan Intranet;
- c. Komitmen Pemerintah Pusat terhadap penyelenggaraan dan pengelolaan TIK melalui program *Universal Service Obligation* (USO);

- d. Usaha ekonomi masyarakat dengan menggunakan TIK mulai berkembang yang diharapkan dapat mendongkrak “daya saing” perekonomian Sumatera Utara;
- e. Investasi bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi sangat tinggi.

Di balik tantangan yang ada, terdapat juga peluang Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dalam upaya pengembangan pelayanan dasar (minimal), sebagaimana telah digariskan dalam Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Permenkominfo RI) Nomor 22 Tahun 2010 tentang Standar Pelayanan Minimal (SPM) Bidang Komunikasi dan Informatika di Kabupaten / Kota memberikan harapan baru dalam peningkatan pelayanan informasi publik.

Upaya merealisasikan harapan dan peluang tersebut tidaklah semudah membalikkan kedua telapak tangan. Dibutuhkan kemampuan SDM yang handal dan kompeten di bidang komunikasi dan informatika. Selain itu, dukungan ketersediaan sarana dan prasarana fasilitas pendukung sangat dibutuhkan, antara lain gedung / kantor yang representatif, peralatan teknologi telematika, baik yang digunakan untuk menunjang aktivitas maupun untuk pemanfaatan dan penggunaan teknologi informasi seperti jaringan LAN, WAN dan pemanfaatan intranet dan internet.

Untuk itu perlu dilakukan upaya pengembangan secara bertahap dan terencana, khususnya pengembangan konten Sistem Aplikasi SKPD dalam satu *Network Operating Center* (NOC) guna peningkatan pelayanan publik. Jaringan ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh pejabat struktural, fungsional dan staf dalam lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara dan masyarakat serta stakeholder untuk mengakses data dan informasi dari pusat data di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara melalui komputer secara intranet maupun internet di ruangan masing-masing baik untuk mencari informasi maupun menyebarluaskan informasi yang dimilikinya. Dengan demikian, diharapkan semua pihak, khususnya aparatur menjadikan teknologi informasi sebagai kebutuhan pokok dalam menunjang tugas aparatur di segala bidang.

Dinas Komunikasi dan informatika Provinsi Sumatera Utara merencanakan optimalisasi pembangunan, pengelolaan dan pengembangan TIK di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara dan pemberdayaan masyarakat tetap menjaga dan mempertimbangkan dari aspek prioritas pembangunan daerah, menyeluruh, merata, seimbang dan tetap menjaga kondusivitas keberagaman Sumatera Utara.

Upaya tersebut dilaksanakan dengan kebijakan penyelenggaraan pemerintahan yang efektif, efisien, akuntabel dan transparan dalam rangka meningkatkan pelayanan

prima yang dicapai melalui program dan kegiatan yang relevan berdasarkan visi dan misi Gubernur Sumatera Utara.

Adapun kondisi yang diinginkan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada tahun 2014 - 2018 adalah :

1. Menjadikan *local government* (pemerintah Provinsi Sumatera Utara) sebagai pengelola dan koordinator jaringan telematika dan pusat database daerah dimana semua lembaga / institusi baik pemerintah, swasta, dan masyarakat dapat interkoneksi dalam satu *Network Operating Center* (NOC);
2. Adanya pengembangan sarana dan prasarana fasilitas publik bidang telematika yang dapat langsung dimanfaatkan oleh masyarakat, sehingga percepatan budaya informasi dapat berjalan signifikan;
3. Peningkatan kualitas SDM dan sosialisasi IT bidang komunikasi dan informatika dengan sasaran aparatur pemerintah Provinsi Sumatera Utara, swasta, dan masyarakat serta komunitas IT di Provinsi Sumatera Utara;
4. Adanya pembinaan dan pengaturan penggunaan sarana dan prasarana telematika pada SKPD di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara;
5. Adanya penyuluhan dan pembinaan penyelenggaraan telekomunikasi secara berkesinambungan;
6. Pengembangan infrastruktur telematika sampai tingkat kabupaten/kota sehingga penjarangan data dapat dilakukan secara online dalam waktu relatif cepat dan efisien;
7. Penyebaran informasi dan penyelenggaraan kemitraan media massa dalam rangka meningkatkan potensi daerah;
8. Adanya pengembangan informasi dan komunikasi melalui kemitraan media massa;
9. Adanya pembinaan dan pengembangan Media Tradisional di seluruh kab/kota se-Sumatera Utara secara berkesinambungan untuk memantapkan diseminasi informasi kepada masyarakat;
10. Adanya pembinaan dan pengembangan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) sebagai lumbung informasi bagi Pemerintah Provinsi di Kabupaten / Kota berbasis IT;
11. Pengembangan konten website Pemerintah Provinsi Sumatera Utara yang meliputi Aplikasi Sistem Informasi SKPD, baik internet maupun intranet;

12. Pengembangan implelementasi e-government di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara;
13. Adanya regulasi berupa Peraturan Gubernur Sumatera Utara yang memberi kepastian mengenai hal-hal yang berkaitan dengan teknologi informatika dan di dalamnya terdapat SOP (Standar Operasional Prosedur) seperti mengenai tata cara infrastruktur dibangun, prosedur aplikasi dibangun untuk kemudian digunakan sebagai pengelolaan data online, termasuk juga perencanaan pembangunan dan pengembangan teknologi informasi di Sumatera Utara;

BAB IV PENUTUP

A. URAIAN KEBERHASILAN KINERJA

Laporan Akuntabilitas Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara TA. 2012 disusun berdasarkan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor. 29 tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan ini maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan PKK dan PPS yang lebih pada capaian keluaran pada DPA tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Pengukuran Kinerja dimaksudkan untuk membandingkan antara target kinerja dan realisasi kinerja yang telah ditetapkan dalam dokumen Penetapan Kinerja. Berdasarkan format Pengukuran Kinerja yang telah dibuat dengan merujuk pada IKU instansi sebagaimana dalam Peraturan Gubernur Nomor 48 dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) maka sasaran strategis yang akan dicapai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara terdiri dari 5 sasaran strategis. Namun dari kelima sasaran strategis tersebut, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada tahun 2013 hanya memprioritaskan 3 sasaran strategis yang bersifat substansial.

Berdasarkan ketiga sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu, maka realisasi capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada Tahun 2013 secara umum dikatakan tercapai sesuai target yang ditetapkan. Bahkan ada kegiatan yang capaian kinerjanya melampaui target yang ditetapkan, yakni pada kegiatan “Iklan layanan masyarakat dan advertorial” sebesar 62,64 %. Kegiatan ini memiliki peran yang sangat strategis sebagai sarana atau media dalam mengkomunikasi pesan-pesan pembangunan Sumatera Utara, baik dari aspek kebijakan, strategi maupun keberhasilan-keberhasilan yang dicapai Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Salah satu keberhasilan atau penghargaan yang diterima Pemerintah Provinsi Sumatera Utara melalui Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2013 adalah Juara I Festival Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional Tahun 2013 oleh Menteri Komunikasi dan Informatika RI, pada Acara Pekan Informasi Nasional 2013 yang diselenggarakan pada 24-28 Mei 2013 di Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara.

Pada sisi lain, ada kegiatan yang volume kegiatannya tidak sesuai dengan target yang ditetapkan, bahkan tidak terlaksana. Hal ini disebabkan rendahnya dukungan dana yang tersedia. Rendahnya dukungan dana disebabkan karena adanya rasionalisasi anggaran pada APBD Provinsi Sumatera Utara TA. 2013. Ke depan, diharapkan dengan dukungan dana / anggaran yang memadai Dinas Kominfo Provsu akan dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan secara tepat dan berdaya guna.

B. HAMBATAN/MASALAH

Tidak dapat dipungkiri, di balik keberhasilan capaian kinerja yang diraih Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2013, berbagai hambatan atau masalah kerap dihadapi dalam memberhasilkan pembangunan komunikasi dan informatika di Sumatera Utara, yaitu :

1. Adanya rasionalisasi anggaran pada APBD Provinsi Sumatera Utara Tahun Anggaran 2013, berimplikasi pada berkurangnya nilai pagu belanja Dinas Kominfo Provsu yang pada akhirnya tidak semua kegiatan yang telah diperjanjikan dalam dokumen penetapan kinerja Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2013 dapat dilaksanakan bahkan ada beberapa kegiatan tidak terlaksana. Kondisi ini sangat mempengaruhi tingkat capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2013.
2. Masih kurangnya pemahaman para pimpinan SKPD, stakeholder (pemangku kepentingan), dan masyarakat dalam bersinergi dengan Dinas Kominfo Provsu, khususnya terkait dengan pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi dalam meningkatkan kualitas kinerja dan kualitas hidup.
3. Masih minimnya pemahaman masyarakat tentang “Masyarakat Informasi” sebagai *blueprint* atau arah tujuan yang hendak dicapai oleh Dinas Kominfo Provsu dan Nasional.
4. Belum memadainya tingkat pemenuhan kualitas SDM Dinas Kominfo Provsu yang professional dan kompeten dalam menjalankan tugas dan fungsinya dan belum optimalnya peran dan fungsi kelembagaan Dinas Kominfo Provsu.
3. Pembangunan dan pengelolaan Teknologi Informasi dan Komunikasi belum mencapai titik prioritas pembangunan daerah.
4. Sarana dan prasarana pendukung pelaksanaan pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi yang masih terbatas.

5. Sosialisasi pemanfaatan Teknologi Informasi di lingkungan SKPD Pemprov sebagai alat memperlancar pelaksanaan tugas belum optimal.
6. Sebagian besar aparat pemerintah atau masih enggan menuju perubahan budaya kerja yang dapat cepat, tepat dan akurat.

C. UPAYA PENYELESAIAN

Hambatan atau masalah yang dihadapi Dinas Kominfo Provsu tentunya membutuhkan upaya penyelesaian yang cermat agar mendapatkan hasil yang diharapkan. Untuk itu, diperlukan berbagai upaya di antaranya :

1. Melaksanakan kegiatan-kegiatan prioritas sesuai anggaran yang tercantum dalam Anggaran Belanja Dinas Kominfo Provsu tahun 2013 dan tetap memasukkan nomenkalur kegiatan-kegiatan yang tidak dapat dilaksanakan pada dokumen-dokumen penganggaran, baik dokumen RKPD, Renja maupun Renstra.
2. Memberikan pemahaman para pimpinan SKPD, stakeholder dan masyarakat agar dapat bersinergi dengan Dinas Kominfo Provsu dalam rangka peningkatan dan pengembangan Teknologi informasi guna mendorong akselerasi pembangunan Sumatera Utara;
3. Memberikan sosialisasi, edukasi dan pencerahan kepada masyarakat untuk mengubah *mind set* (pola pikir) masyarakat agraris dan masyarakat industri menuju “masyarakat informasi” Sumatera Utara;
4. Meningkatkan kompetensi dan kualitas SDM Dinas Kominfo Provsu dalam menunjang kinerja dan pelayanan kepada masyarakat;
5. Menempatkan pembangunan Teknologi Informasi sebagai prioritas utama pembangunan Sumatera Utara, di samping pembangunan-pembangunan prioritas lainnya, seperti pembangunan bidang kesehatan, pendidikan dan pertanian.
6. Meningkatkan ketersediaan sarana dan prasarana teknologi informasi secara berkesinambungan sesuai perkembangannya.
7. Memaksimalkan pelaksanaan sosialisasi, edukasi (bimtek) dan pemahaman kepada para pimpinan SKPD dalam rangka penggunaan dan pemanfaatan Teknologi Informasi di lingkungan SKPD Pemprov sebagai instrument dalam memperlancar dan meningkatkan kualitas kinerja sesuai dengan tuntutan reformasi birokrasi.

8. Meningkatkan intensitas sosialisasi, pendekatan dan komunikasi persuasif untuk memberikan pemahaman dan kesadaran aparatur pemerintah dalam memberikan pelayanan prima kepada masyarakat untuk menuju tata pemerintahan yang baik (*good governance*).